

¿Qué hace?

La empresa La Nueva Ruta nace por la necesidad de implementar el turismo desde el punto de vista rural - comunitario, y es que en la actualidad el turismo de sol, mar y arena se encuentra saturado y esto genera una grave crisis ambiental en las diferentes zonas costeras de nuestro territorio.

En informes del “Instituto Costarricense de Turismo” en la parte del sector de turismo comunitario se tiene un gran potencial en cuanto destinos emergentes del litoral a partir de la articulación de productos y el aprovechamiento del patrimonio.

La Nueva Ruta una empresa que como su nombre lo indica se realizara un paquete turístico que se emplea en la parte rural y comunal por diferentes lugares tales como: Santa Bárbara, Guaitil, Ortega y Bolsón (CIPANCÍ) de Santa Cruz y San Vicente, Las Pozas, San Lázaro y Talolinga de Nicoya; para un total aproximado de 55 kms de riqueza natural y cultural.

Santa Bárbara se encuentra sobre ruta 150, a 10 km este del centro del cantón de Santa Cruz, es en el pueblito de Santa Bárbara donde iniciará la experiencia inolvidable, después de la llegada de los visitantes extranjeros al Aeropuerto Internacional Daniel Odúber de Liberia, Guanacaste; se trasladan hasta Santa Bárbara donde se les hace el recibimiento.

Se ofrece un almuerzo típico preparado con alimentos tradicionales como arroz de maíz, gallinas achotadas, tortillas, ensalada, fresco natural con frutas de la época, estos alimentos son elaborados con productos orgánicos, acompañados del espectáculo Guanacasteco, el cual consiste en una representación de los bailes y música típica al son de la marimba, exposiciones de pinturas y de las diferentes formas de tradiciones y costumbres que hay en la zona.

También artesanos de diferentes asociaciones incluidos hacen demostración de la cerámica chorotega, se exhiben souvenirs de madera, de paste, de teja, y otros, así como de material reciclado, en barrio vecinos como Guaitil, San Vicente y Talolinga.

Se recorre el pueblo visitando la iglesia, la escuela alrededor de la comunidad con sus respectivas explicaciones por el guía local; al igual que los diferentes barrios que conforman el distrito sétimo Diriá, del cantón de Santa Cruz.

¿Desde hace cuánto?

Esta compañía inició como un proyecto educativo de tres estudiantes de la sección nocturna de Contabilidad del CTP Santa Bárbara, el 14 de mayo del 2018 se iniciaron los estudios respectivos y finalmente el 06 de mayo del 2019, se culminaron los estudios con la defensa del proyecto en el Plan de Negocio del Ministerio de Seguridad Pública denominado ExpoJovEm, tres jóvenes emprendedores que a su vez son apoyados por los socios claves de las diferentes comunidades circunvecinas.

¿Porque lo hace?

El plan de negocios y la creación de La Nueva Ruta una compañía turística comunitaria que brinda excursiones y experiencias en el ámbito natural inolvidables en las comunidades de Santa Bárbara, Guaitil, Ortega/Bolsón del Cantón de Santa Cruz y San Vicente, Las Pozas, San Lázaro y Talolinga del Cantón de Nicoya.

El sector turístico es una de las más importantes de la economía de nuestro país, tanto por el nivel de riquezas que genera como por el empleo que proporciona, es un sector en continuo crecimiento.

En las empresas que brindan este tipo de servicios encontramos varios pequeños grupos que dan el servicio de circuitos guiados tradicionales solo en la ciudad de Santa Cruz o los pequeños poblados cercanos a esta y están dirigidos a ciertos sectores de turistas y muy pocos a sectores nacionales, con esto nos referimos a que estos grupos no cuentan con la flota de traslado y ni siquiera de servicios necesarios para realizar este tipo de actividad y que pueda llamarse de alta calidad.

El 75% de las personas que visitan Costa Rica viajan por vacaciones y placer; mientras que solo el 25% lo hace con fines profesionales y comerciales.

Costa Rica tiene una visita en constante crecimiento año tras año de dos millones y sigue siendo el principal destino de la Región.

En Costa Rica el 68% disfruta del sol y las playas del país, en donde se ofrece playas idílicas tanto en el Mar Caribe como en el Océano Pacífico, convirtiéndose en un destino favorito para esta actividad; el otro 32% utilizan otros medios turísticos, por lo que nuestra idea es tomar ese porcentaje de personas aumentarlo y fortalecerlo.

¿Dónde conseguir nuestros productos?

Contamos con una página de Facebook en donde damos a conocer nuestro producto turístico (recorridos turísticos o paquetes turísticos), a parte que nos encontramos en proceso de realizar nuestra cedula jurídica.

Características distintivas de su trabajo.

Nuestra ideología es tener un trato personalizado y directo con nuestra clientela con el fin de darle la satisfacción que nuestros clientes necesitan.

Información importante al público.



La Nueva Ruta

PAQUETE CHOROTEGA			
	GUAITIL		CIPANCI
ACTIVIDAD	DIA 1		DIA 2
DESAYUNO	₡	3.000,00	₡ 3.000,00
ALMUERZO	₡	4.000,00	₡ 4.000,00
SENDERISMO	₡	2.000,00	₡ -
BAILE TIPICO	₡	2.150,00	₡ -
MERIENDA	₡	1.000,00	₡ 1.000,00
CENA	₡	-	₡ 4.000,00
DEMOSTRACION CERAMICA	₡	2.500,00	₡ -
SOUVENIRS	₡	-	₡ -
TOUR LANCHA	₡	-	₡ 2.500,00
CHARLA COSTUMBRES	₡	2.500,00	₡ -
AGUA	₡	1.500,00	₡ 1.500,00
MÚSICA MARIMBA	₡	3.600,00	₡ -
TRANSPORTE	₡	-	₡ -
	₡	22.250,00	₡ 16.000,00
COSTO TOUR	₡		55.250,00
UTILIAD		70%	₡ 38.675,00
COSTO TOTAL	₡		93.925,00
OCUPACION	14		
INGRESO FULL CHOROTEGA		₡	1.314.950,00

PAQUETE EL CURIOL			
	SAN VICENTE		
	COSTO		
ACTIVIDAD	DIA 1	DIA 2	
DESAYUNO	₡ 3.000,00	₡ 3.000,00	
ALMUERZO	₡ 4.000,00	₡ 4.000,00	
MINAS DE BARRO	₡ 9.000,00		
MINAS DE CURIOL	₡ -		
POZA DEL VIEJO	₡ -	₡ -	
SALITRAL	₡ -	₡ 9.000,00	
DEMOSTRACION CERAMICA	₡ -		
MERIENDA	₡ 1.000,00	₡ 1.000,00	
TOUR LANCHA	₡ -		
CHARLA COSTUMBRES	₡ -		
AGUA	₡ 1.500,00		
MÚSICA MARIMBA	₡ -		
TRANSPORTE	₡ -		
	₡ 18.500,00	₡ 17.000,00	
COSTO TOUR	₡	35.500,00	
UTILIAD		50%	₡ 17.750,00
COSTO TOTAL	₡		53.250,00
OCUPACION	14		
INGRESO FULL		₡	745.500,00

Para la confección del estudio y análisis financiero de la compañía fueron utilizados los siguientes supuestos en indicadores económicos con el fin de proyectar los diversos estados y flujos financieros:

Basado en una proyección de ingresos y costos, tomando en cuenta los resultados de la investigación, gustos y preferencia de los clientes potenciales se puede decir que los ingresos mensuales para el primer año de operaciones serán de ¢60.000.000,00 con incremento estimado de 5% para el primer año y 10% sostenido para los siguientes cuatro años, con unos gastos fijos y variables que en total suman ¢45 242 899.12.

Los ingresos ante un panorama medio, se proyecta con una ocupación de 14 personas en cuanto al **Paquete Chorotega**, generando ¢1 314 950 por cada paquete colocado, ante este supuesto se necesita de 3 paquetes mensuales para lograr el punto de equilibrio. Con panorama más pesimista y siendo la ocupación mínima requerida de 10 personas, con un equilibrio en unidades de 5 paquetes mensuales.

El **Paquete el Curiol**, genera con ocupación media de 14 personas ¢745 500, este sería un panorama medio de ingresos, lo que se necesita de 5 paquetes mensuales para lograr el punto de equilibrio. Con 10 personas por paquete el equilibrio necesario estaría en 7 paquetes mensuales.

Dada esta proyección se prevé que en el primer periodo se obtendrá una ganancia neta de poco más de ¢15 millones de colones, promediando ¢1.25 millones mensuales

Se maneja una inflación de precios incremental del 6% al 8% año a año.

El préstamo solicitado se pagará a diez años, en cuotas mensuales constantes en pago de capital y rentabilidad, a una tasa del 9% efectivo anual.

La depreciación de la maquinaria y equipo utilizada para el ejercicio del turismo será de 10 años.

En principio según los indicadores financieros, el proyecto es técnicamente viable, pues el VAN es superior a 70 millones de colones, con una TIR de más del 79% y la relación beneficio costo B/C DE 1,55.