

Reseña Histórica:

El Periódico La República nació bajo la administración de don José Figueres Ferrer el 1º de noviembre de 1950 como vocero del Partido Liberación Nacional. El nombre de La República fue propuesto en recuerdo de un respetado periódico anterior, presidido por don Aquileo J. Echeverría. El primer logotipo del diario fue diseñado por don Omar Dengo. Don Alberto Cañas Escalante fue su primer director, quien cambió el formato del diario que era estándar a tabloide, como se conoce hasta hoy. Además introdujo otras innovaciones, entre ellas una página de columnistas permanentes, una sección de críticas de cine y teatro, así como un suplemento sobre literatura y poesía.

En cuanto a la labor editorial, se incentivó a los periodistas para que optaran por un trato personalizado y directo con su fuente de información, transcribiendo las entrevistas e incluso agregando comentarios; a fin de evitar las conferencias de prensa y boletines, muy de moda en aquella época.

Dos hechos caracterizaron el inicio del periódico: por un lado, haber nacido bajo un color político en la época posterior a la revolución de 1948. Por otra parte, la vasta formación de muchos de quienes laboraban en el periódico, ya que La República se convirtió en un centro de tertulia donde participaban don Pepe Figueres, Alberto Cañas y otros personajes de la vida política, intelectuales nacionales y latinoamericanos.

Para 1960 La República empezó un proceso de despolitización y se transformó poco a poco en un órgano de información y entretenimiento cuyos periodistas en su mayoría eran también escritores; llegó a contar con muchas colaboraciones de jóvenes exiliados, quienes enriquecieron su calidad.

En 1966 don Pepe Figueres vendió el periódico al señor Rodrigo Madrigal Nieto.

En los años 70 La República fue el primer periódico costarricense en utilizar color en su impresión y trabajar con la batería de levantado de textos "Compugraphic".

Paulatinamente, La República comenzó a desvincularse de la corriente liberacionista y fue a finales de los años 80 cuando dejó de lado el color político para adquirir una postura independiente.

A inicios de la década de 1990 se dio una reestructuración, tanto en el ámbito interno como en el externo, que lo llevó en 1994 a ser adquirido por el grupo Hollinger, para ese entonces la tercera editorial de periódicos del mundo, una organización independiente, dedicada exclusivamente al periodismo, que otorga libertad editorial a cada una de sus publicaciones.

A partir del año 2000, La República se convirtió en el diario de negocios de Costa Rica; sin embargo, para no limitar su enfoque sigue cubriendo los temas de desarrollo social, así como cultura, entretenimiento y deportes.

En los primeros años del siglo XXI La República amplió el servicio informativo que brinda a los suscriptores ejecutivos y profesionales, agregando secciones especiales como Inversionista, que ayuda a los lectores a capacitarse en las áreas de finanzas, títulos valores, bienes raíces y otro tipo de inversiones, así como Bloomberg, con una cobertura del acontecer empresarial mundial.

Al mismo tiempo, La República ha seguido mejorando su producción, mediante la compra de nuevas rotativas, con una impresión sumamente nítida, que asegura la satisfacción de los anunciantes, así como de los lectores.

En 2007, Hollinger vendió el 100% de La República a un grupo de socios locales, con el propósito de que el negocio evolucione de manera aún más dinámica. Como parte de este proceso, La República se convierte en República Media Group, evolución que significó la creación de novedosos productos y servicios, como la revista mensual Estilo Ejecutivo; Casa Ideal, Código Salud, Motores Elite y otros suplementos.

En 2008 RMG se proyectó a nivel mundial, con el lanzamiento del dinámico portal de negocios: www.centralamericaLINK.com.