

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Gilma Andrea Muñoz Segura



Cédula: 1-1386 0717

Fecha de nac.: 8/1/1989

Edad: 30 años

Nacionalidad: costarricense

Residencia: Jose María
Zeledón, Curridabat



Cel.: 8550-2501



Email: gilmamuse@gmail.com



Idiomas: Español e Inglés

HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Enfoque en Comunicación Social.

Trabajo Comunitario.

Gestión Cultural.

Trabajo en Equipo.

Artes Plásticas y Manuales.

ESTUDIOS REALIZADOS

Diplomado en Producción en Medios Digitales (audiovisual),
Universidad Creativa, por finalizar año 2019.

Licenciatura en Diseño Publicitario (con enfoque en
mercadeo), Universidad Hispanoamericana. 2016.

Bachillerato en Diseño Publicitario, Universidad
Hispanoamericana. 2013.

Avanzado Profesional de Inglés, Instituto Universal de Idiomas.
2011

Técnico Medio en Producción agrícola, Colegio Técnico
Profesional de Acosta. 2007.

Bachillerato en Educación Media, Colegio Técnico
Profesional de Acosta, 2007.

Educación Primaria, Escuela San Luis de Acosta. 2001.

OTROS ESTUDIOS

Producción de Peñas y Festivales Comunitarios, La Casona Iluminada. Duración: 20 horas, Marzo 2017.

Gestión Territorial Colaborativa, IFAM. Duración: 44 horas, febrero-marzo 2017

Elaboración de presupuestos en la pequeña empresa o pequeña empresa agropecuaria. I.N.A, 2010.

Interpretación de estados financieros en la pequeña empresa o pequeña empresa agropecuaria. I.N.A, 2009.

Elaboración de perfiles de proyectos en la pequeña empresa o pequeña empresa agropecuaria. I.N.A, 2009.

Contabilidad para la pequeña empresa o pequeña empresa agropecuaria. I.N.A, 2007.

PARTICIPACION COMUNITARIA Y CULTURAL

Coordinadora de Comisión de Cultura, Comité Directivo Concejo Territorial Desarrollo Rural Caragres. 2015- 2018.

Gestora y promotora de cultura para el colectivo Acosteño. 2013- actualidad.

GUANARED (red de artistas y gestores culturales) 2013-actualidad.

Asociación para el Desarrollo Empresarial de las Mujeres de Acosta (ASODEMA). 2007-actualidad.

Encuentro y feria de iniciativas de Economía Social Solidaria. UCR. 2013, 2014 y 2015.

VI Congreso Iberoamericano de Cultura Viva Comunitaria. San José, Costa Rica. Abril 2014.

CONOCIMIENTOS

Adobe



Microsoft Office



Software libre:
Inkscape



Final cut pro x



Fotografía



Intermedio

EXPERIENCIA LABORAL

Museo y Mercadito Chietón Morén. Encargada de local y redes sociales, octubre 2017-Enero 2019. Ref.: Pilar Ureña Álvarez, cel.: 8728-3555.

Red de Arte y Gestión Cultural Comunitaria GUANARED. Diseñadora Publicitaria y productora de eventos, Proyectos: Fortalecimiento Organizacional, 2016 y El Telar el Movimiento, 2018. Ref.: Natalia Serrano Álvarez, cel.: 8920-5873.

Asociación para el Desarrollo Empresarial de las Mujeres de Acosta ASODEMA. Coordinadora General proyecto Creando Espacios Socioeducativos y Culturales Casa de la Mujer de Acosta, Noviembre 2017- Agosto 2018. Secretaria de oficina y Proyecto de graduación de Lic.: Plan de comunicación e imagen visual para La Casa de la Mujer de Acosta . Mayo 2015 a Julio 2016. Ref.: Cecilia Mora Badilla, Tel.: 2410-0185.

Mesa Interinstitucional de Formación en Gestión Sociocultural. Diseñadora Publicitaria, setiembre 2017-abril 2018. Ref.: Carolina Picado Pomarth, cel.: 8453-1238.

Merkado Vivo. Diseñadora Publicitaria, junio 2017- diciembre 2017. Ref.: Laura Varela Castro, cel.: 8697-8856.

Asoc. Demográfica Costarricense. Diseñadora Publicitaria y Community Manager, agosto 2016-febrero 2017 . Ref.: Fanny Mora, Comunicación, Tel.: 2258-3561.

Tiendas 4Babies, Misalia y BohoSun, Reto Barista. Diseñadora Publicitaria Freelance, 2014-abril 2017. Ref.: Melanny Montero, Community Manager, cel.: 7102-3715.

Censo de Iniciativas Culturales en La Carpio. Diseñadora Publicitaria, enero a diciembre 2016. Ref.: Dayanna Hernández, Cel.: 6176-0564.

Comité Cantonal de la Persona Joven y Unión Cantonal de Asociaciones de Acosta. Diseñadora Publicitaria Freelance, año 2014-2016. Ref.: Johana Hidalgo, cel.: 5012-651.

Area de Ciudadano de Oro, CCSS. Facilitadora en talleres creativos (manualidades) para Ciudadanos de Oro. Periodo 2014. Ref.: Edgar Monge Fallas, cel.: 8602-0456.

PORTAFOLIO

GUANARED, AÑOS 2016-2018



Digital: RRSS



ASODEMA, AÑOS 2015-2018



Digital: RRSS



Volante

MERKADO VIVO, AÑO 2017

LANZAMIENTO

K **Merkadovivocr**

Fecha: 25 de octubre
Hora: 3:30 p.m.
Lugar: Torre Pequeña CENAC
Contacto: 8697-8856
✉ info@merkadovivocr.com

Invitamos a:
Personas gestoras culturales, artesanas, artistas, productores agroecológicos, asociaciones de productores y quienes en colectividad hagan incidencia comunitaria y aporten a una economía para la vida.



ECONOMÍA Y CULTURA

Ramón: ¿Y cómo es eso que la economía se relaciona con la cultura?

Pues por ejemplo Tere, las maneras en que producimos, intercambiamos y consumimos tienen que ver con nuestras prácticas cotidianas, nuestras costumbres, nuestros valores. Y todo eso es cultura.

K **Merkadovivocr**



K **Merkadovivocr**



POR UNA ECONOMÍA PARA LA VIDA

www.merkadovivocr.com
✉ info@merkadovivocr.com

Consumo Responsable



Digital e impresos:
roller up y tarjeta de presentación

Laura Varela Castro
Coordinación General

✉ lvarela@merkadovivocr.com
☎ 8697-8856

Gestora Cultural


Consumo Responsable

MK **Merkadovivocr**

ASOC. DEMOGRÁFICA COSTARRICENSE, AÑO 2016



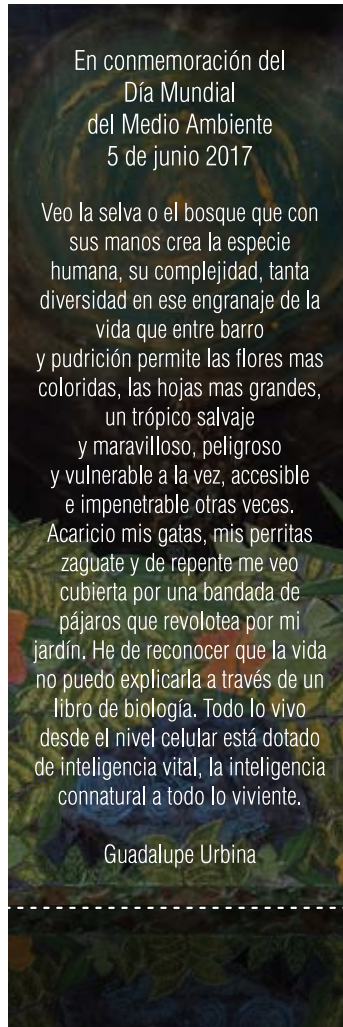
Digital

Roller Up

DISEÑOS VARIOS, AÑOS 2015-2017



Entrada concierto
Producciones Complicidad
Año 2016



Instagram BOHOSUN
Año 2017



Digital
Colectivo Acosteño
Año 2015



Instagram Reto Barista
Año 2017

ISOLOGOTIPOS



Tienda de
bisutería
artesanal
Año 2013



Comité
Cantonal
de la Persona
Joven Acosta
Año 2014



Ropa y artículos para bebé
Año 2014



Centro de Capacitación y comercialización
Año 2015

ISOLOGOTIPOS



Censo de Iniciativas Culturales, Fondo Beca
Taller, Ministerio de Cultura y Juventud
Año 2016



Red de Arte
y Gestión
Cultural
Comunitaria
Año 2017



Mesa
Interinstitucional
de Formación
en Gestión
Sociocultural
Año 2016



Ropa y
serigrafía
artesanal
Año 2016

ISOLOGOTIPOS



App de la
Organización
Cenderos
Año 2017



Empresa
Nacional
Año 2017

◦ BO·HO·SUN·

BOHEMIAN STORE

Tienda Online artículos variados
Año 2017



Colectivo de cantones del sur
Año 2017

ISOLOGOTIPOS



Leifer Castro S.
Pintor
Año 2018



Autoregulación
Emocional
Año 2018