



Confluencias®

La red social costarricense de los espacios museísticos

¿QUÉ ES UN ESPACIO MUSEÍSTICO?



MUSEO NACIONAL
DE COSTA RICA

069

M986q Museo Nacional de Costa Rica

¿Qué es un espacio museístico? / Programa de Museos Regionales y Comunitarios. -- 1ed. San José : Museo Nacional de Costa Rica, 2020.

57 p.

ISBN: 978-9977-972-50-3

1. MUSEOS-COSTA RICA 2. MUSEOLOGIA 3. MANUALES
I. Título

¿QUÉ ES UN ESPACIO MUSEÍSTICO?

Programa de Museos Regionales y Comunitarios
Museo Nacional de Costa Rica

Cómo crear un museo es una pregunta frecuente en el contexto nacional de nuestro país. Diversas iniciativas al año buscan acompañamiento técnico para lograr visualizar las posibilidades, estrategias y requisitos necesarios para alcanzar el logro de su proyecto, entre ellas se encuentran instituciones públicas y privadas, organizaciones sin fines de lucro y variadas comunidades. Dicho proceso requiere la clarificación de la visión de museo, las posibilidades y variedad museológica que existe y que pueden cumplir de la mejor manera sus expectativas de proyecto.

Existe una sobrevaloración y a su vez desestimación edificada en el imaginario popular sobre la palabra museo. Sobrevalorado, en tanto las esperanzas sobre el mismo idealizan a los museos como posibles actores sobre todo de solución a problemas de nivel económico, al querer darse por sentado que los alcances de este tipo de instituciones los ubican en el mapa mundial como punto focal del turismo. Desestimación, pues se suele tener una visión de ellos bajo el espejo de lo clásico y tradicional visto muchas décadas atrás, por lo que se los visualiza como espacios de vitrinas, cédulas y objetos patrimoniales exhibidos de manera atractiva, sin que para ello medie la planeación, el diseño y la investigación, así como las inversiones, mantenimiento, seguridad, conservación, restauración, entre otros, y vistos como proyectos de fácil y sencilla ejecución.

Si bien es cierto que los museos son organizaciones culturales serias y de gran validez en nuestras sociedades, ellos conllevan responsabilidades y obligaciones que, sin importar sus dimensiones, alcances y grado de complejidad, requieren de una buena administración para asumir y generar fondos que les ayuden a alcanzar la autosustentabilidad. La operación de uno de ellos no es tan simple como disponer de un espacio físico en el cual colocar bienes para ser exhibidos. Son instancias culturales que conllevan organización, planeación, seguimiento y desarrollo para lograr su permanencia en el tiempo y el cumplimiento de los objetivos y metas para los cuales fueron creados.

No se puede negar que hay museos muy bien planeados que logran el alcance de su estrategia operativa de forma adecuada con la cual funcionan, y además, pueden traer muchos beneficios directos e indirectos dentro de los contextos cercanos comerciales, brindando impacto en el desarrollo socio-cultural y económico de las comunidades. Pero una de las cosas que debemos comprender es que existe una variedad de posibilidades museísticas, cada una diseñada de acuerdo con las expectativas de creación. Lo que para muchos en su imaginario es un museo, viene a ser tan solo una de varias alternativas museológicas que se definen de acuerdo con las características, fines y funciones definidas en su concepción. No se puede decir que una u otra es más importante, lo que sí es que cada cual cumple una necesidad socio-cultural que le da validez e importancia a su existencia.

Por otra parte, dentro del quehacer del Programa de Museos Regionales y Comunitarios, hemos visto que la aplicación del concepto museo se ve rechazado por algunas instancias que pese a cumplir con características, funciones y fines de un museo, no se auto-reconocen como uno. De hecho se sienten poco conformes con la idea de ser amparados como una institución de este tipo. Es por ello que unos tres años atrás, acuñamos el concepto de espacio museístico, idea que hemos visto se ha dado en otras realidades como en México y Colombia donde acogen el concepto de espacio museológico.

Un espacio museístico, viene a ser un concepto con el cual identificamos la variedad de tipos de museos, de acuerdo con el cumplimiento con mayor frecuencia de características, fines y funciones. Si bien la palabra sombrilla es la de museo, para nuestro caso y para una mejor aceptación popular, empleamos espacio museístico. Este ha sido mejor asimilado y permite establecer una estrategia de trabajo más clara en la construcción de los nuevos proyectos museológicos. Así mismo, amplía la visión de nuestros usuarios sobre la diversidad que existe de espacios, sobre todo en tema de validez e importancia para el cumplimiento de sus expectativas en la puesta en valor del patrimonio de su interés. Todos los espacios museísticos son igual de importantes y válidos para la sociedad costarricense.

El presente manual tiene como propósito facilitar el proceso de acompañamiento a nuevas iniciativas museológicas, ofreciendo la posibilidad de construir y usar un lenguaje común que proporcione, tanto a los interesados en su emprendimiento museológico como a nuestro equipo profesional, un mejor y fácil acompañamiento en la definición del proyecto museológico en el que se nos invita a participar.

Este manual se desarrolla en apartados con el cual se guía al lector en una puntual ruta a la definición del espacio museístico deseado. Se le sumarán otros manuales con el cual se dará guía a las personas interesadas en el reconocimiento de los antecedentes, los conceptos, implicaciones y las decisiones progresivas en la concepción y creación del espacio museístico. Estos documentos se planean con el fin de ser un material sencillo y fácil de usar, con o sin el acompañamiento de personal del Programa de Museos Regionales y Comunitarios.



¿QUÉ ES UN ESPACIO MUSEÍSTICO?

Unidad 1:
Concepto de Museo y su
historia en Costa Rica

Lección 1. Concepto de Museo del Consejo Internacional de Museos de la UNESCO..

Bienvenido (a)

El Programa de Museo Regionales y Comunitarios del Museo Nacional de Costa Rica le da la bienvenida a su curso ¿Qué es un espacio museístico?

Se ha preguntado ¿qué es un Museo?, ¿para qué sirve un Museo?

¿No...? Pues debería... tal vez la respuesta le sorprenda.

En esta lección vamos a estudiar:

1. ¿Cuál es el concepto de Museo del ICOM?
2. ¿Por qué es importante saber el concepto de Museo?
3. ¿Existen otros tipos de espacios además de los Museos?

Todos los años, millones de personas se reúnen en los museos de grandes ciudades y pequeños pueblos a lo largo del planeta. El Museo Reina Sofía en España terminó el año 2015 con 3.2 millones de visitantes, mientras que El Prado, también en España, recibió 2.6 millones de visitantes.

En Costa Rica las cifras son mucho más pequeñas, pero encontramos que el Museo Nacional de Costa Rica recibió en 2015 unos 84.000 visitantes. En las últimas décadas los museos se han convertido en una parte importante de las industrias culturales en el mundo. Su capacidad de investigar, exponer e incentivar la producción artística y cultural, hace que los museos se transformen en uno de los centros de reunión de especialistas, capital, turistas y de patrimonio más característicos que cualquier de las principales ciudades del mundo puede ofrecer. Pero, ¿se ha preguntado el trabajo que se necesita para llegar hasta ese punto?

El Concepto de Museos del ICOM dice lo siguiente:

“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su ambiente con fines de estudio, educación y recreo.” (ICOM 2016, web)

De acuerdo con el diccionario de términos de la ICOM (2010) (disponible en la biblioteca virtual del curso), esto se puede ampliar diciendo que:

“Para numerosos museólogos (...) el museo no es sino un medio entre otros que da testimonio de la ‘relación específica del Hombre con la realidad’, relación determinada por ‘la colección, la conservación consciente y sistemática (...) y el uso científico, cultural y educativo de objetos inanimados, materiales,

Museal:

Se refiere a todo lo que tiene que ver con los Museos. Desde la investigación hasta la gestión y administración de los mismos. (ICOM 2010, 40)

Industrias culturales:

Hoy en día, pueden ser definidas como parte de un sector productivo organizado, el cual produce, promociona, difunde y comercializa bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

muebles (sobre todo tridimensionales) que documentan el desarrollo de la naturaleza y de la sociedad.” (p. 53)

La tarea de los museos, entonces, va mucho más allá de la conservación de objetos, aunque mucho de su trabajo se hace con colecciones de objetos. Los museos son ante todo instituciones educativas, lo que los obliga a mucho más que solo a “conservar objetos importantes”. Según Immanuel Kant (1991), uno de los pensadores más importantes del moderno mundo occidental:

“El hombre es la única criatura que ha de ser educada. Entendiendo por educación los cuidados (sustento, manutención), la disciplina y la instrucción, juntamente con la formación. (...) Cada generación, provista de los conocimientos de las anteriores, puede realizar constantemente una educación que desenvuelva de un modo proporcional conforme con un fin, todas las disposiciones naturales del hombre, y conducir así toda la especie a su destino. (...) De aquí que la educación, no pueda avanzar sino poco a poco; y no es posible tener un concepto más exacto de ella, de otro modo que por la transmisión que cada generación hace a la siguiente de sus conocimientos y experiencias, que a su vez, los aumenta y pasa a las siguientes.” (pp. 29-34)

El museo tiene la obligación de contribuir al conocimiento colectivo de la humanidad, a ese esfuerzo por comprender la relación de las personas con su medio ambiente y su sociedad. Educar implica conocer, para esto se hace obligatorio realizar investigaciones que critiquen, refuercen y construyan el conocimiento que tenemos de nuestro pasado y, por lo tanto, de nuestro presente, en otras palabras, de nuestro patrimonio cultural y natural, tanto material como inmaterial. En el caso de los museos, se trata de construir un espacio que sirva no solo a sus visitantes, sino al conjunto de la sociedad, para que, como seres humanos, se haga una reflexión sobre su dirección en conjunto.

Los museos cumplen funciones de conservación, pero también de investigación, preservación y educación. Esto conlleva necesariamente una inversión que está al alcance de todas las instituciones. Los grandes museos gastan millones de dólares, por lo que, normalmente, son propiedad de los Estados, de grandes corporaciones o de individuos con mucho dinero.

Esto no significa que las comunidades o los individuos no puedan participar en la conservación y mantenimiento de su propio patrimonio. Como hemos señalado antes, muchas comunidades participan activamente en la construcción colectiva del conocimiento. Pero hay que tener muy claro lo que se quiere hacer, con el objeto de poder delimitar bien nuestro proyecto y que este no se acabe antes de comenzar.

En el ejemplo anterior, los museos comunitarios son una fuente importante de desarrollo y conocimiento, pero son solo una de los posibles de espacios museísticos que existen. Estos últimos se definen como cualquier espacio que cumple con todas o algunas de las características, funciones, fines y objeto de estudio del concepto general de museo. Está respaldado por una organización, institución o grupo con cierto grado de asidero legal, que vela por el patrimonio cultural y/o natural, en sus diferentes niveles y formas. Todas sus acciones se encuentran determinadas por la intensidad y especialización con la que cada uno desarrolla sus funciones y fines (PMRC 2016).

El ICOM

Significa Consejo Internacional de Museos (ICOM por sus siglas en inglés).

Esta institución fue creada en 1946 con el objetivo de resguardar el patrimonio mundial, a través del desarrollo de un sistema internacional de museos. En ese sentido se busca establecer estándares de excelencia, ser un foro diplomático, desarrollar la red profesional entre otras cosas.

Actualmente cuenta con una organización que agrupa 35.000 museos y profesionales de museos. Además, reúne 136 países del mundo, en una comunidad encargada de definir el rumbo y calidad de los museos a nivel internacional.

Definición de Educar:

Puesta en práctica de los medios apropiados para asegurar la formación, la obtención de nuevos conocimientos y el desarrollo de un ser humano y de sus facultades a través de diferentes procesos de enseñanza-aprendizaje. (PMRC 2016)

Esta es una propuesta con la que el Museo Nacional de Costa Rica, a través de Programa de Museos Regionales y Comunitarios, busca facilitar la aplicación del concepto de Museo del ICOM. Así, se trata de comprender la aplicación de dicho concepto, a partir de cómo se asimila en los diferentes contextos a los que se enfrenta, los cuales producen diferentes interpretaciones de acuerdo con las características, funciones y fines necesarios para que se amolde a su realidad. Con ello se busca generar en el imaginario de las personas, un abanico de opciones museológicas sobre las cuales facilitar la construcción de un proyecto de museo, el cual puede denominarse de otras maneras según sus propias intenciones.

Como ejemplo de tipos de museos:

<http://www.museoscomunitarios.org/index.php>

En ese sentido, encontramos las galerías, casas, museos, centros, parques. Cada uno de los cuales posee rasgos propios y, por lo tanto, sus propios problemas y demandas. Por esa razón, en este curso, se explorará la importancia de definir bien el tipo de espacio que se desea y lo que esto implica. Ya que no es lo mismo desarrollar una galería que un parque temático o un museo. A partir de esto los y las estudiantes tendrán la oportunidad de conocer ejemplos de todo el mundo, en el camino de definir su propio proyecto.

Patrimonio:

Se refiere a los “bienes culturales”, que como grupo humano hemos acumulado y transmitido en el tiempo. Es el resultado de nuestra interacción como sociedad y con el ambiente en el que hemos vivido, es decir, de nuestra identidad cultural (ICOM 2010, p. 68). La cual representa de manera individual o colectiva a un grupo (nación, región o etnia) (PMRC 2016). La mayoría de las personas piensa en edificios, carretas, vestimenta, armas, monedas u otros objetos que nos recuerdan el pasado; estos se llaman patrimonio material, porque podemos tocarlo. Pero, existe otro tipo de patrimonio, llamado inmaterial. Se entiende por patrimonio inmaterial las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y saberes, así como los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales asociados que las comunidades, los grupos y, llegado el caso, los individuos, reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación en generación, es recreado permanentemente por las comunidades y los grupos en función de su medio, su interacción con la naturaleza y su historia, procurándoles un sentimiento de identidad y de continuidad que contribuye a promover el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana (ICOM 2010, p. 68).

Fuentes

1. Digital:

Sitio web de la Red de Museos Comunitarios. Consultado el 8 de octubre de 2016. <http://www.museoscomunitarios.org/index.php>

Sitio web de museos del Gobierno de España. Consultado el 6 de octubre de 2016. <http://directoriomuseos.mcu.es/dirmuseos/mostrarBusquedaGeneral.do>

Sitio web del ICOM. Consultado el 6 de octubre de 2016. <http://icom.museum/L/1/>

Bibliografía

ICOM (2010). *Conceptos clave de museología*. París: Armand Colin.

Kant, Immanuel (1991). *Pedagogía*. Madrid: Akal Bolsillo. El libro original es de 1803.

PMRC (2016). *“Glosario de términos para museología en Costa Rica”* (inédito). Museo Nacional de Costa Rica.

Lección 2. Concepto de Museo en la historia de la museología de Costa Rica.

Demos un nuevo paso hacia el tema de los Museos...

Entonces, los museos son espacios que educan y protegen el Patrimonio cultural, material e inmaterial...

¿Cómo ha funcionado esto en Costa Rica?

En esta lección vamos a estudiar:

1. ¿Cómo ha cambiado el concepto de Museo en Costa Rica y por qué?
2. ¿Qué significa hacer un museo en el país?
3. ¿Por qué es importante definir adecuadamente mi proyecto?
4. Conceptos básicos.

La museología es un campo de gran importancia en el desarrollo de los museos. No se trata únicamente del estudio de las instituciones o de los espacios expositivos. Entiende que los Museos no son solo edificios y colecciones, sino todo el recurso (humano, tecnológico, económico, social, etc.), investigación y desarrollo cultural, divulgativo y educativo, que junto con esos elementos forman una oferta museística para el público.

En la lección anterior se introdujo el concepto de “industrias culturales” y se mostró la importancia de los “museos” en la conservación del “patrimonio cultural material e inmaterial”. Se demostró que los museos son, ante todo, instituciones educativas destinadas a la conservación y desarrollo del conocimiento colectivo, que pasa de generación en generación. Esto significa, ni más ni menos, que en su labor diaria de educar los museos y los demás espacios museísticos deben realizar acciones, con el objetivo de enseñar y ampliar el conocimiento de sus visitantes.

Sin embargo, el concepto de Museo ha cambiado mucho a lo largo del tiempo, por lo cual se generó una necesidad intelectual para su estudio y comprensión, que se ve reflejada en la creación de la museología como rama científica especializada en el tema.

El alcance de la museología es muy amplio, pero en el caso de países como el nuestro está más asociado con la visión de aquellos museos que comenzaron como instrumentos para la construcción de los Estados Nación en los siglos 18 y 19. Pero, ¿qué significa eso? Bueno... en los momentos de formación del Estado, por ejemplo, después de la independencia, cuando debía construirse el gobierno y sus instituciones, los diferentes territorios tuvieron que “inventar”, “construir” una identidad que uniera a todos sus ciudadanos. Muchas veces, como en el caso de Costa Rica, esto se hizo a través de la educación y de la creación de “instituciones nacionales”. Estas construyeron una historia común de todas las personas que vivían dentro de las fronteras del Estado. En otras palabras, inventaron lo que significa ser costarricense.

Este proceso comienza en Costa Rica, según los expertos, en la década de 1880 (Palmer 1992). El Museo Nacional fue fundado en el año de 1887 y permaneció como el único museo del país hasta la década de 1930, cuando comienza lentamente la creación de nuevos espacios museísticos en el país (Corrales 2008, p.1). Al principio, el museo se especializó

Museología I

Hay una discusión abierta sobre el término “Museología”. Literalmente significa “el estudio del Museo”, lo cual lo diferencia de la Museografía, que veremos más adelante. En general la mayoría de las definiciones dicen que es un campo que estudia el papel de los museos en la sociedad. Pero el ICOM ha comenzado a defender una posición que define a la Museología como el campo que estudia todas las iniciativas teóricas y reflexivas de las funciones de los museos en la sociedad y su papel educativo (ICOM 2010, pp. 57-60).

Museología II

Definir la museología significa que, este campo, se dedica a estudiar todo lo referente a los Museos en dos áreas:

1. Lo referente a la documentación y la preservación. Lo que quiere decir que la museología se encarga de investigar, restaurar, preservar, dar mantenimiento y divulgar el conocimiento sobre el patrimonio cultural material o inmaterial que resguarda.

2. Sirve para crear una ética reguladora de todo espacio museístico concreto. Al revisar las prácticas pasadas y presentes para mejorar las prácticas futuras de los museos (ICOM 2010, pp. 57-60).

en el estudio de la naturaleza y la arqueología, recolectando especies de insectos y plantas, así como artefactos de entierros y otros vestigios de la “historia antigua del territorio”. Este primer museo seguía el ejemplo de otros museos en el mundo, donde existía un interés por el “coleccionismo” con el fin de justificar un pasado “nacional” y crear una historia común a todos los habitantes de los países.

Aunque de mucha importancia, ese período no significó un gran avance en el conocimiento científico, precisamente porque estas instituciones carecían de algo que, hoy en día, es indispensable para los museos: equipos de investigación y difusión que piensan más allá del almacenamiento de objetos. En Costa Rica, el cambio más sensible en ese modelo comenzó en el año de 1970, con la fundación del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes (ahora Ministerio de Cultura y Juventud), junto con la necesidad de desarrollar ofertas turísticas. Esta entidad asumió la reorganización y coordinación de las instituciones culturales del país, entre ellas el Museo Nacional de Costa Rica, con el objetivo de preservar y conocer el patrimonio cultural de los costarricenses. La diferencia con períodos anteriores fue, a partir de 1970, este proceso se llevó a cabo no solo como parte del proceso

de la construcción de la identidad nacional, sino con la meta de conformar una oferta cultural consolidada, la cual fuera un reflejo de la historia del país, de fácil acceso tanto para locales como extranjeros.

En esa misma línea, en 1983 se creó la Dirección General de Museos (1983-2000), con la meta de fomentar la creación de museos regionales. Durante las décadas de 1980 y 1990 se disparó el interés en la creación de museos en el país. Sin embargo, muchos de estos carecían de metas, objetivos y fines claros, lo que hizo que la mayor parte cerraran rápidamente, al carecer de fondos y planes estratégicos necesarios (Corrales 2008, p.1). Al final la Dirección General cerró sus puertas y fue integrada al Museo Nacional de Costa Rica, bajo el nombre de Programa de Museos Regionales y Comunitarios (creado en el 2004), con la meta siempre presente de incentivar y acompañar la creación de espacios museísticos en el país (Murillo 2012).

La dimensión de este Programa, inscrito en el Museo Nacional de Costa Rica, lo llevó a continuar la labor de la Dirección General. Para ello se siguió con el trabajo de realizar diagnósticos para el funcionamiento de los museos regionales existentes en ese momento (2003). Se llegó a la conclusión de que era fundamental “entender la complejidad de las necesidades de cada uno” (Murillo 2012, p. 6) de los museos existentes, ya que estos cumplían un papel importante en la conservación y desarrollo de la cultura nacional. Es así como el PMRC asumió una labor muy importante, al incentivar y apoyar la formación de distintos proyectos museos. Pero tal vez todavía más importante, al convertirse en el ente encargado de asegurar la calidad y buen desarrollo de estas nuevas iniciativas, en busca del reconocimiento de las identidades culturales presentes en la realidad de Costa Rica.

¿Qué significa esta visión de la museología en el contexto nacional para los museos y los demás espacios museísticos? Esto significa que no basta con el interés por crear un museo, una galería o una reserva; no es suficiente con poseer un edificio o una colección. Aunque estas cosas importantes, el aspecto más valioso de todos es la construcción de un proyecto relevante, bien pensado, que tenga clara la definición de su propósito y sus características, que tienda lazos duraderos y profundos con las comunidades, regiones o instancias con las que se relaciona, que sea capaz de educar y generar nuevo conocimiento, además de conservar, proteger el patrimonio y generar el reconocimiento de las identidades culturales del país.

La experiencia de los diagnósticos de museos en Costa Rica, así como la experiencia del PMRC al respecto, muestran un largo camino que debe ser recorrido. Tal como lo muestra la definición de Museología del ICOM, hay que revisar las prácticas pasadas y presentes, con el objetivo constante de mejorar la calidad y la ética de los museos. Esto es, reforzar el papel de los espacios museísticos y la responsabilidad en sus contextos, así como su labor de preservación y ampliación del conocimiento sobre el conjunto material e inmaterial del patrimonio de la humanidad.

Esta labor, una de las más importantes, es lo que hace que la planificación del proyecto, la definición de sus características y su presentación sea tan importante. Ya que no se trata solo de un lugar abierto al público donde se almacenan cosas, sino de una institución cultural, que por sus metas y su trabajo, se convierte en una parte central de las nuevas industrias culturales. Esto significa que todos los espacios museísticos tienen obligaciones, no solo consigo mismos, sino también con sus comunidades, con el país y con la humanidad. Se encargan de la preservación y conservación del patrimonio, pero también de incentivar la investigación, la educación no formal y la producción cultural, que son piedras fundacionales de nuevos conocimientos.

El concepto de museo en el siglo 21 en Costa Rica tiene un reto enorme, que va más allá del interés coleccionista de los museos del siglo 19, el no reconocimiento histórico de otros espacios que cumplen acciones museales y su invisibilización por la falta de estudio al respecto. Se trata de comprender que el concepto ha evolucionado y en la actualidad se han diversificado sus funciones y fines a través de lugares que pueden ser denominados como espacios museísticos.

Ya no es suficiente con tener un edificio o una colección, la investigación se hace más difícil y atraer nuevo público requieren más estrategias. La nueva tecnología hace que el público y los espacios museísticos tengan más diálogo e intercambio de información, pero esto requiere de un esfuerzo de ambas partes. En el presente curso trataremos de hacer una guía inicial de estos temas.

Definición de Ética.

“La ética, en sentido profesional, tiene que ver íntimamente con nosotros. ¿Cómo es esto? Ella está directamente vinculada con la calidad moral de nuestro trabajo. Está implicada en el modo de llevar a cabo nuestro quehacer, e implica entrega vocacional, responsabilidad, honestidad intelectual y práctica (relativa a lo que sabemos y lo que hacemos). La ética profesional es fundamentalmente un compromiso con lo que ustedes hacen, con lo que yo hago, con lo que cada ser humano hace” (Silva 2002, p. 7).

Bibliografía

Corrales, Francisco y Solís, Olman (2008), *“Trayectoria histórica y situación actual de los museos de Costa Rica”*, en: Congreso Nacional de Museos. Museos y Comunidades, 14 al 16 de noviembre de 2008.

ICOM (2010). *Conceptos clave de museología*. París: Armand Collin.

Murillo, Pablo (2012), *“Los diagnósticos a los museos costarricenses y el papel desempeñado por el Museo Nacional de Costa Rica”*, en: Cuadernos de Antropología, núm. 22.

Palmer, Steven (1992), *“Sociedad anónima, cultura oficial: inventando la nación en Costa Rica, 1848-1900”*, en: Molina Jiménez, Iván y

Palmer, Steven (editores), *Héroes al gusto y libros de moda. Sociedad y cambio cultural en Costa Rica (1750-1900)*. San José: Editorial Porvenir, Plumsock Mesoamerican Studies.

Silva, Juan Manuel (2002), *“¿Qué es eso de ética profesional?”*, en: Revista Contaduría y Administración, núm. 205.

¿QUÉ ES UN ESPACIO MUSEÍSTICO?

Unidad 2:
Los espacios museísticos
y su papel en la sociedad

Lección 3. ¿Qué son y cuál es la importancia de los espacios museísticos?

Demos un nuevo paso hacia el tema de los espacios museísticos...

Hemos estado hablando de espacios museísticos, pero

¿Qué significa esto?

En esta lección vamos a estudiar:

1. ¿Qué son los espacios museísticos?
2. ¿Cuál es la importancia de los espacios museísticos?

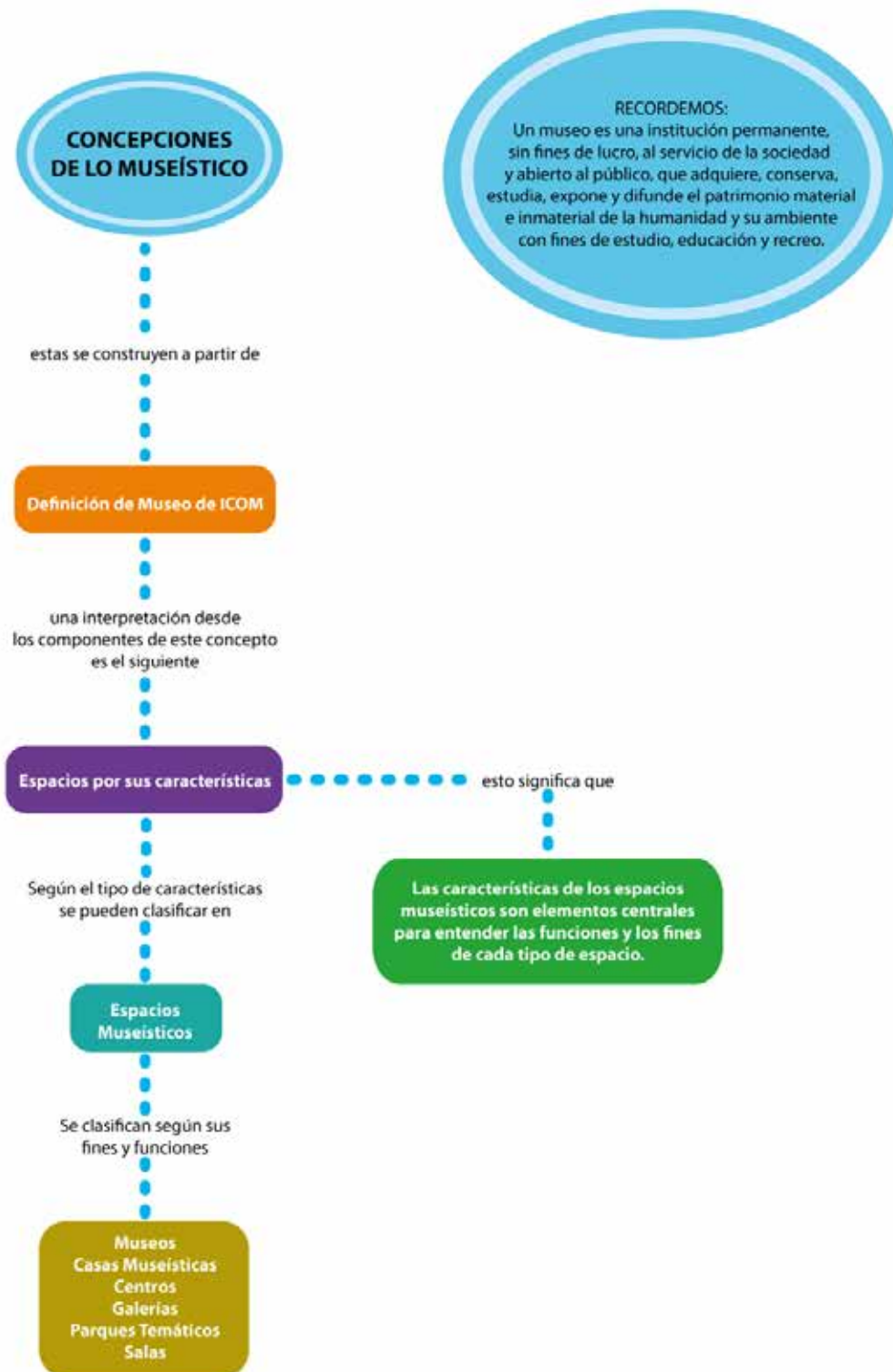
En la lección 1 adelantamos este concepto. En la presente lección vamos a desarrollarlo en detalle. Esto significa que vamos a comprender a qué podemos llamar un espacio museístico. La importancia de hacer esta diferencia radica en que no todos los espacios tienen las mismas características, fines o necesidades. Tener esa información es fundamental para definir adecuadamente un proyecto de trabajo.

Como hemos podido observar en las lecciones anteriores, un museo es uno de los espacios más complejos dentro de las industrias culturales. Su meta de educación e investigación constante, junto a su trabajo de conservación, lo convierten en una institución muy sofisticada. Pero hay otros espacios, que por sus características son menos complejos y se concentran en objetivos más delimitados. No por esto son menos importantes. Esto significa que cada tipo de espacio tiene objetivos claros y cumple un papel específico dentro de la labor de conservación, educación, deleite y protección del patrimonio. Saber esto facilita a las comunidades, instituciones e individuos construir proyectos más definidos y cercanos a sus intereses.

Espacios museísticos:

Estos se definen como cualquier espacio que cumple con todas o algunas de las características, funciones, fines y objeto de estudio del concepto general de museo. Está respaldado por una organización, institución o grupo con cierto grado de asidero legal, que vela por el patrimonio cultural y/o natural, en sus diferentes niveles y formas. Todas sus acciones se encuentran determinadas por la intensidad y especialización con la que cada uno desarrolla sus funciones y fines.

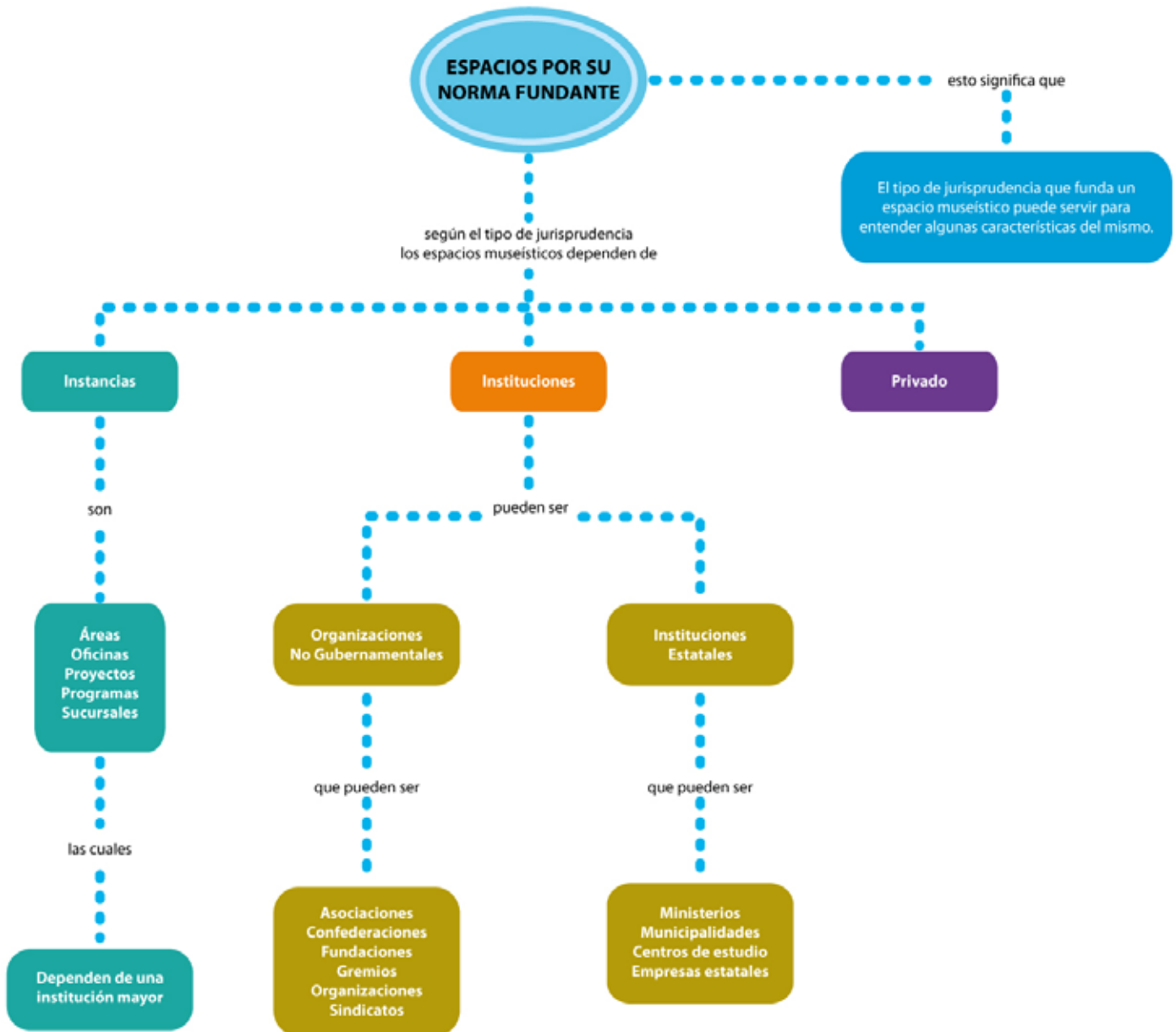
A continuación, presentamos una clasificación de los espacios museísticos:



Infografía 1. Clasificación de los espacios museísticos por sus características.

Fuente. PMRC 2016.

Como se puede apreciar, el tema de los espacios museísticos es mucho más complejo de lo que muchas personas se imaginan. Hay varias cosas que debemos comprender de esta clasificación. En primer lugar, los museos, galerías, reservas y demás espacios cumplen una función importante como parte del quehacer museístico del país. Para realizar estas funciones es pertinente que estos cuenten con el respaldo legal necesario, el cual les permite organizarse mejor, legitimarse dentro del ámbito museológico nacional, así como acceder a fondos y apoyo. Por esta razón, la forma en que los espacios museísticos son fundados debe ser considerada (ver Infografía 2).



Infografía 2. Clasificación de los espacios museísticos según su norma jurídica fundante.

Fuente. PMRC 2016.

Las instancias son aquellas que dependen legal y financieramente de una institución. Por lo general, en estos casos estamos hablando de oficinas, proyectos o programas que se hacen cargo de construir un espacio museístico. Mientras que las instituciones son aquellas que han sido fundadas por una norma legal debidamente reconocida por una autoridad. Algunas son instituciones estatales, lo que significa que dependen del gobierno central y, por lo tanto, su presupuesto es público. Por último, existen espacios museísticos que son administrados por negocios privados, aunque en Costa Rica esto no es muy común. Las comunidades tienden a agruparse en la sección de las instituciones, debido a que normalmente se organizan en asociaciones que tienen a su cargo el desarrollo y administración del proyecto.

Ahora bien, los espacios museísticos, sus funciones y fines están definidos por las características que cumplen, pero también existen otros elementos dentro del concepto de Museos del ICOM, como el objeto de interés que permite dividirlo en dos clasificaciones: el patrimonio material y el patrimonio inmaterial. Encontramos varias subcategorías de espacios museísticos como: museos, casas museísticas, salas, centros y parques temáticos.

Según el PMRC (2016), las definiciones de cada gran categoría de espacios son las siguientes:

Museo

Es un espacio museístico que se caracteriza por:

- I. Practicar actividades de investigación, análisis e interpretación para el desarrollo de sus exposiciones.
- II. Tiene su propia colección y considera métodos de conservación para el resguardo de los bienes que acopia.
- III. Posee una estructura organizativa que se refleja en un plan museológico y programas y proyectos museísticos.
- IV. Media entre los bienes, la información y los usuarios, para que se genere análisis y aportes creados por los últimos en sus visitas.

Casa museística

Es un espacio físico que busca promover el aprecio y entendimiento de contextos, situaciones, hechos, bienes, personajes, modos de vida, entre otros, utilizando recursos como: exhibiciones, exposiciones, ofertas educativas, expresiones artísticas, culturales y sociales, dependiendo de la naturaleza para la que fue creada. Se caracteriza por:

- V. Edificación abierta al público, donde se mantiene o recrea un espacio habitacional a partir de su contexto original.
- VI. El patrimonio material e inmaterial son clave pues ayudan a entender y rememorar las tradiciones e historias.
- VII. En algunos casos su valor estético es el que prima, en otros son espacios escogidos no por su simbolismo sino por su capacidad de albergar objetos e historias de un contexto determinado.

Centro

A nivel cultural, un centro es un espacio que tiene como objetivo de promover la cultura entre sus potenciales usuarios, como lo son los habitantes de una comunidad. En el campo museístico, se entiende por centro a un lugar que permite mostrar la realidad, ya sea pasada o actual, en forma didáctica, divertida, participativa y amena para todos los públicos. Se caracteriza por:

- VIII. Espacio físico dedicado al acercamiento de los visitantes a los temas sobre los cuales se ha especializado, a través de la interpretación, explicación, participación y desarrollo de exposiciones atractivas.
- IX. Su principal recurso es el conocimiento y la información, pero no la investigación a profundidad.
- X. No se dedica a realizar colecciones, pero pueden recurrir a coleccionar objetos patrimoniales como recursos expositivos.

Galería

Espacio museístico para la exhibición de bienes, abierta al público, sin fines de lucro, de carácter privado o público. Puede contener colecciones privadas, colectivos de artistas que prestan sus obras o exhibiciones itinerantes facilitadas por otras entidades. Se caracteriza por:

- XI. Espacio permanente, abierto al público, para el disfrute y sin fines de lucro.
- XII. Se centra en exhibiciones, las cuales suelen ser de corto tiempo.
- XIII. Muestra principalmente objetos artísticos, que pueden ser o no parte de una colección.

Parques

Espacio al aire libre que ofrece diversidad de elementos y actividades, donde el visitante descubre y participa de manera recreativa de ambientes naturales o diseñados y escenificados por el ser humano. Suele disponer de recorridos, información visual y bienes para el aprecio de los usuarios. Se caracteriza por:

- XIV. Existen parques temáticos con diferentes intereses que alberga gran diversidad de bienes que están relacionados a un contexto.
- XV. Es un espacio lúdico que tiene un balance entre su uso y la conservación.
- XVI. Permite un acercamiento y aprecio de los bienes mientras que estos son resguardados, sensibilizando a los usuarios.

Salas de exhibición

Espacio destinado a la exhibición de temas diversos que no siempre suelen recurrir al uso de bienes u objetos. Dichas exhibiciones pueden cambiar frecuentemente o en algunos casos se mantienen por periodos prolongados. En ocasiones está ubicada en espacios de diversos tamaños, adscritos a entidades o edificaciones cuya función no es necesariamente la de exhibir o su finalidad no es está vinculada al sector de museos o a lo cultural. Se caracteriza por:

- XVII. Las salas se diferencian en actividades y fines, dependiendo del interés temático de la entidad a la que pertenecen.
- XVIII. La sala de exhibición se destina a comunicar uno o varios temas.
- XIX. Recurre a recursos como: colecciones, bienes, imágenes, elementos sensoriales, entre otros.
- XX. Se diferencia de los espacios expositivos en el grado de su profundización de sus contenidos y de la investigación realizada para su desarrollo.

Para más información sobre los subtipos específicos puede revisarse la tipología de espacios museísticos del PMRC, en la biblioteca digital de la plataforma Confluencias.

Bibliografía

Programa de Museos Regionales y Comunitarios (2016). *Glosario y descripción de espacios museísticos*. Museo Nacional de Costa Rica (inédito).

LECCIÓN 4 – Anexo 1

Cuadro diagnóstico de espacios museísticos

Secciones del cuadro

CUADRO DIAGNÓSTICO DE ESPACIOS MUSEÍSTICOS

Valores	Espacios	Museos	Casas	Centros	Galerías	Parques	Salas
Características							
• Permanente							
• Sin fines de lucro							
• Al servicio de la sociedad							
• Abierto al público							
• Personalidad Jurídica							
• Con colección propia							
Funciones							
• Exhibir							
• Exponer							
• Investigar							
• Documentar							
• Conservar							
• Adquirir							
• Acopiar							
• Interpretar							
• Inventariar							
• Comunicar							
• Co-crear							
Fines							
• Educación							
• Estudio							
• Disfrute							
• Contemplación							
• Preservación							
• Interacción							
• Fin Turístico							
• Experiencia lúdica							
Objeto							
• Patrimonio inmaterial							
• Patrimonio material							

Sección 1 del cuadro:

Características

- **Permanente:** Que estará activo y será constante en la producción de actividades, en su funcionamiento y en la atención al público.
- **Sin fines de lucro:** Que no funciona como un negocio que busca sacar provecho, lucro, beneficio, ganancia, dinero o remuneración alguna de las actividades, bienes y acciones que realiza.
- **Al servicio de la sociedad:** Que responde a una necesidad social de conocimiento y educación. Cuenta con objetivos que buscan colaborar con la cotidianidad de una sociedad.
- **Abierto al público:** Que permite ser visitado, comparte sus colecciones por medio de diferentes actividades y habilita espacios para la interacción e intercambio de experiencias.
- **Personalidad jurídica:** propia: Que posee una forma jurídica propia e independiente de otras instituciones.
dependencia: Que depende de una forma jurídica que pertenece a otra institución.
- **Con colección propia:** Que cuenta con un conjunto de elementos propios reunidos a partir de alguna intención específica, relacionada con sus objetivos, políticas e intereses. Suele implicar: un inventario, una catalogación, una identificación respecto a ciertas características y una organización en distintos espacios.

Funciones

- **Exhibir:** Presentación de elementos al público con la única intención de que sean apreciados o mostrados. No necesitan de un diseño complejo, una disposición específica, ni un contexto o discurso que les de soporte. Suele relacionarse también con demostraciones en vivo de cómo hacer ciertas actividades o acciones, ejemplo: “exhibición de baile”.
- **Exponer:** Disposición de elementos para su conocimiento e interpretación por el público a través de los discursos que contienen. Requiere de un diseño para permitir a los visitantes acceder a sus contenidos por medio recursos comunicativos diversos y apreciar los valores que los definen y caracterizan.
- **Investigar:** Acto de documentar, analizar y brindar resultados sobre algún tema en particular, con la intención de conocer del mismo.
- **Documentar:** Es el proceso de registro, estudio y recopilación de datos acerca de cualquier elemento que sea de un interés particular y del que se desean conocer especificaciones o información de carácter puntual.
- **Conservar:** Se relaciona con las acciones o medidas realizadas para salvaguardar algún tipo de patrimonio a través del tiempo. Busca asegurar el acceso al conocimiento de futuras generaciones con respecto a los datos que la interpretación de dicho patrimonio pueda transmitir.
- **Adquirir:** Se refiere al acto de conseguir bienes relacionados con el patrimonio que dicho espacio alberga, los mismos pueden ser comprados, intercambiados, donados o heredados.
- **Acopiar:** Implica reunir o recolectar algún tipo de patrimonio, utilizando espacios de depósito o almacenamiento adecuados a esto.
- **Interpretar:** Acción de dar significado a algo desde una perspectiva personal, de acuerdo con los conocimientos previos, características culturales y experiencias particulares de cada individuo. La interpretación suele modificarse según la nueva información que se vaya adquiriendo.

- **Inventariar:** Conteo, clasificación, catalogación y registro de bienes según temáticas preestablecidas por un interés particular y bajo reglas específicas.
- **Comunicar:** Proceso de transmitir información entre un emisor y un receptor. Busca brindar ideas, datos o situaciones con un propósito definido a través de diferentes medios o canales.
- **Co-crear:** Generación de proyectos por parte de una institución u organización específica junto con los aportes de los consumidores o usuarios por medio de un enfoque directo que relaciona a todos aquellos que deseen participar con sus propuestas de manera igualitaria, para la creación de nuevas ideas y proyectos.

Fines

- **Educación:** Puesta en práctica de los medios apropiados para asegurar la formación, la obtención de nuevos conocimientos y el desarrollo de un ser humano y de sus facultades a través de diferentes procesos de enseñanza-aprendizaje.
- **Estudio:** Es el proceso de observación detallada y análisis metódico de un objeto o problemática en sí misma y sus especificaciones. Puede implicar o no la utilización de conocimientos adquiridos, métodos particulares o medios puntuales que permitan la comprensión de un tema.
- **Disfrute:** Incluye todo aquello que permita gozo, entretenimiento, comodidad y aprovechamiento, sin embargo sus implicaciones cambian en cada persona, grupo, edad y actividad. Puede vincularse con acciones de ocio y aprendizaje que generan una sensación agradable, de satisfacción.
- **Contemplación:** Observación atenta y con detenimiento que tiene como fin el aprecio, disfrute y reflexión de una realidad a través de objetos, espacios, ideas o actividades en un plano de pasividad.
- **Preservación:** Acciones anticipadas que se realizan para defender, amparar y cuidar bienes (naturales y culturales), que se puede desarrollar en diversos ámbitos y de distintas formas para conservar sus cualidades o integridad. Busca minimizar riesgos que conlleven la alteración parcial o total de los bienes con el objetivo de evitar su eventual perjuicio o deterioro.
- **Interacción:** Acción recíproca entre dos o más personas, objetos, agentes, medios o contextos; implica decisiones, cambios e influencias para reaccionar según la situación que se presente.
- **Turismo:** Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes o estancias en espacios diferentes a su espacio habitual por motivos recreativos, educativos, culturales, personales u otros, con una duración menor a un año y que no implique recibir una remuneración económica.
- **Lúdico:** Actividades e interacciones que permiten el disfrute vivencial y aprecio a través de juegos, dinámicas o áreas de esparcimiento, promoviendo el entretenimiento mientras se aprende.
- **Promoción de conocimiento:** Impulsar a la adquisición de conocimiento a través de diferentes medios y acciones diseñados con una intención particular.

Objeto

- **Testimonios inmateriales** Son bienes o patrimonio que es visible a través de acciones, actividades o eventos que no pueden ser materializados por medio de objetos o elementos tangibles. Están enmarcadas en situaciones vivenciales y presenciales donde se realiza un acto de manera inédita, pues nunca se llevará a cabo de forma idéntica.
- **Testimonios materiales** Son bienes o patrimonio que se percibe y se posee a través objetos o elementos tangibles. Son representativos de los testimonios inmateriales e implican la manufactura de recursos físicos para su elaboración y existencia.

Lección 4. Características de los espacios museísticos.

Ahondemos más en el tema de los tipos de espacios museísticos y sus características...

Entonces, ¿cuáles son las características propias de cada tipo de espacio museístico?

En esta lección vamos a estudiar:

1. ¿Cuáles son las características de los tipos de espacios museísticos?
2. ¿Qué diferencia a cada tipo de espacio?

En esta lección nos centraremos en comprender cómo se diferencian los diferentes espacios museísticos. Para ello se revisarán en detalle aquellas conductas apropiadas o no en un museo, una galería o un centro. La herramienta que se utilizará es el "Cuadro diagnóstico de espacios museísticos", desarrollado por el Programa de Museos Regionales y Comunitarios del Museo Nacional de Costa Rica.

Esto nos permitirá, además, comenzar a familiarizarnos con los procedimientos del PMRC, lo cual resulta de mucha importancia para el futuro. Recordemos que el PMRC, como su nombre lo indica, es el ente encargado de acompañar, pero también de estudiar a los espacios museísticos del país, con el fin de mejorar las prácticas presentes y futuras de estos espacios.

Crear una cultura de superación, con una fuerte ética profesional hace que cada proyecto crezca y se coloque adecuadamente en el camino del éxito. Si todas las instituciones participan de esa idea, podremos alcanzar nuestras metas, lo que, en la práctica también significa mejorar la cantidad de visitantes y la capacidad de obtener fondos financieros. Ahora bien, pasemos directamente a las características de estos espacios:

Museo

Es una entidad constituida (con o sin personalidad jurídica propia), con una organización y estructura determinada que le permite su permanencia en el tiempo, estar abiertos al público y trabajar sin ánimo de lucro, aunque esto no significa que esté imposibilitado de generar recursos para su sostenibilidad. Está al servicio de la sociedad y es depositario de bienes muebles relacionados tanto al patrimonio material como inmaterial.

Algunos tipos de museos son: antropológico, comunitario, de arte, ecomuseo, de historia, de sitio, de sociedad, institucional, nacional, regional, cibermuseo, museo vivo, entre otros.

Casa museística

Posee diversos tamaños, tiene elementos constructivos, vivencias particulares y en algunos casos sus exposiciones se presentan en la edificación original. En la mayoría de los casos sus ambientaciones y escenificaciones representan la época anterior a la cual pertenece. Busca conservar los objetos, historias y veracidad de los elementos en su espacio real

Espacios museísticos:

Estos se definen como cualquier espacio que cumple con todas o algunas de las características, funciones, fines y objeto de estudio del concepto general de museo. Está respaldado por una organización, institución o grupo con cierto grado de asidero legal, que vela por el patrimonio cultural y/o natural, en sus diferentes niveles y formas. Todas sus acciones se encuentran determinadas por la intensidad y especialización con la que cada uno desarrolla sus funciones y fines.

o circundante, que le atribuye un contexto que lo respalda.

Algunos tipos de casas museísticas son: casa de la cultura y casa museo. Dentro de las casas museos hay varios tipos también: casa del hombre ilustre, casa de coleccionista, casa de la belleza (edificios y sus contenidos), casa de época, casa nobiliaria, casa del clero, casa de carácter etno-antropológico, entre otras.

Centro

El centro museológico es un espacio físico de diverso tamaño, acorde con su orientación funcional, temática y fines del mismo. No es un espacio dedicado a formar colecciones, y en aquel caso que lo requiere; recupera bienes que apoyen sus propuestas expositivas. Se caracteriza por procurar un acercamiento de sus usuarios a la información con propuestas atractivas, interactivas y participativas, con el fin de promover el entendimiento, la conservación, documentación, interacción y respeto hacia los bienes y espacios culturales o naturales con los que se relaciona.

Algunos tipos de centros museísticos son: comunitario, cultural, de interpretación de la Cultura Popular, de arte contemporáneo, de documentación, de memoria histórica, de memoria institucional, interactivo, de interpretación, entre otros.

Galería

Es un espacio permanente donde se exhibe y en algunos casos suelen ser acopiados bienes con valor artístico. Dispone de bienes o compendios por temáticas, los cuales se caracterizan mayoritariamente porque se ofrecen al público en periodos cortos de tiempo.

Parques

Por lo general abarca una gran área, delimitada culturalmente de acuerdo con valores como tema, importancia, excepcionalidad, interés, entre otros. Aunque sea público o privado, debe cumplir con elementos museísticos como ser permanente, sin ánimo de lucro y abierto para su visitación. Está destinado al disfrute, educación y conservación, además puede ser depositario de bienes (naturales o culturales).

Salas de exhibición.

Muestran temáticas diversas dependiendo del interés de la institución a la que pertenecen. Está abierta al público, no tiene fines de lucro y es de carácter permanente, aunque sus propuestas de exhibición no sean permanentes y no posean una colección propia; además busca la comunicación, la puesta en valor y aprendizaje.

Para más información sobre los subtipos específicos puede revisarse la tipología de espacios museísticos del PMRC, en la biblioteca digital de la plataforma Confluencias.

A partir de lo anterior podemos establecer algunas diferencias importantes entre los distintos tipos de espacios museísticos. Si seguimos paso a paso el “Cuadro diagnóstico de espacios museísticos”, podremos apreciar esas diferencias. Estas se basan principalmente en las funciones de estos espacios. Lo que significa que los pasos para desarrollar cada tipo de espacio incluyen acciones diferentes a realizar.

Recuerde

En el Anexo 1 se puede ver el “Cuadro diagnóstico de espacios museísticos”. En ese anexo se encuentran también las definiciones de cada espacio.

Código del anexo: PMRC-0001-0204-A1

Sección 1 del cuadro

Valores	Espacios						
	Museos	Casas	Centros	Galerías	Parques	Salas	
Características							
• Permanente	●	●	●	●	●	●	
• Sin fines de lucro	●	●	●	●	●	●	
• Al servicio de la sociedad	●	●	●	●	●	●	
• Abierto al público	●	●	●	●	●	●	
• Personalidad Jurídica	●	●	●	●	●	●	
• Con colección privada	●		●		●		

Construir un museo de historia es muy diferente a crear una casa de la cultura o una galería de arte comunal. Pero ¿qué es lo que define entonces el tipo de proyecto que se desea construir? Muchas veces los proyectos se definen por los recursos económicos que se poseen, pero, en la mayor parte de los casos, se define por los fines y funciones que se esperan del espacio que se va a crear. Las metas de la comunidad, de la institución o de cualquiera de los interesados moldean las necesidades prácticas para crear un proyecto.

Sección 2 del cuadro

Valores	Espacios						
	Museos	Casas	Centros	Galerías	Parques	Salas	
Funciones							
• Exhibir	●	●	●	●	●	●	
• Exponer	●		●				
• Investigar	●						
• Documentar	●		●		●		
• Conservar	●		●		●		
• Adquirir	●						
• Acopiar	●						
• Interpretar	●		●		●		
• Inventariar	●	●	●	●	●		
• Comunicar	●	●	●	●	●	●	
• Co-crear	●	●	●		●		

Sección 3 del cuadro

Valores	Espacios					
	Museos	Casas	Centros	Galerías	Parques	Salas
Fines						
• Educación	●	●	●	●	●	●
• Estudio	●					
• Disfrute	●	●	●	●	●	●
• Contemplación	●	●		●	●	●
• Preservación	●		●		●	
• Interacción	●	●	●		●	
• Fin Turístico	●	●	●		●	
• Experiencia lúdica	●	●	●		●	

Otro factor que tiende a definir el proyecto es el tipo de colección, colecciones o materiales que se desea exhibir. Como veremos en las lecciones siguientes, saber qué y cómo se va a exponer puede servir para delimitar el trabajo, saber las necesidades y el tipo de espacio museístico que se va a desarrollar. No obstante, hay un factor clave, que muchas personas no toman en cuenta: la conservación e investigación de las colecciones puede ser muy costoso. Además, como hemos podido apreciar hasta ahora, existen diferentes opciones para los espacios museísticos, ya que lo que importa es, en última instancia, reflejar la relación del ser humano (sea comunidad, institución u otro) con su ambiente, con su entorno cultural o natural, con el fin de rescatar y preservar el patrimonio colectivo de todos.

Sección 4 del cuadro

Valores	Espacios					
	Museos	Casas	Centros	Galerías	Parques	Salas
Objeto						
• Patrimonio inmaterial	●	●	●		●	
• Patrimonio material	●	●	●		●	

Para finalizar, una de las primeras etapas en el planteamiento de un proyecto es la selección de un nombre. Este nombre no debe ser confuso y debe reflejar claramente el objetivo, las metas y fines del espacio. Sin embargo, esto es imposible sin antes definir justamente las características básicas del proyecto, lo que se espera y cómo se espera realizarlo. Siendo así, se espera que este curso sea una primera aproximación a la definición de las líneas más importantes del mismo. El cual no necesariamente debe ser un museo, ya que, como hemos podido apreciar, cada tipo de espacio cumple funciones específicas igualmente importantes en la preservación del patrimonio, la educación no formal, el deleite y en incentivar el desarrollo de la producción cultural en su conjunto.

Lo que se requiere es pensar fuera del molde, ver más allá y considerar todas las posibilidades. Este mundo avanza

aceleradamente, esto plantea problemas, pero también posibles soluciones, que podrían facilitar la labor de grupos bien organizados que busquen preservar el patrimonio, investigarlo o simplemente exhibirlo. La evolución de los museos en el mundo nos obliga a pensar más allá de los museos tradicionales, llamados usualmente museos 1.0, pasando los museos 2.0, que se dedican a la educación y comienzan a integrarse en la tecnología, hacia los nuevos museos 3.0, que buscan la interacción con sus visitantes y con esto la construcción de nuevos contenidos. El reto está planteado, pero no podremos superarlo sin antes aceptar que debemos plantear adecuadamente nuestro proyecto y ser arriesgados al pensar fuera del molde.

Bibliografía

Programa de Museos Regionales y Comunitarios (2016). [Glosario y descripción de espacios museísticos](#). Museo Nacional de Costa Rica.

LECCIÓN 5. Fines y funciones de los espacios museísticos.

Ahondemos más en el tema de los fines y funciones de los espacios museísticos.

Entonces, ¿cómo afectan los fines y funciones a los diferentes tipos de espacios museísticos?

En esta lección vamos a estudiar:

1. ¿Cuáles son los fines de cada tipo de espacios museístico?
2. ¿Cuáles son las funciones de diferentes espacios museísticos?

En esta lección vamos a revisar los fines de los espacios museísticos, con el objetivo de entender con más profundidad las diferencias que estudiamos en la lección anterior. Para comenzar es muy importante comprender que los fines de cada proyecto son únicos, debido a que las necesidades dependen del contexto, de los objetivos, de las condiciones especiales y de otros factores que hacen único cada caso.

Sin embargo, hay ciertas condiciones básicas, que influyen en los fines de los proyectos, que son comunes a cada tipo de espacio museístico. Los museos suelen poseer fines y funciones mucho más amplias, en vista de que son instituciones mucho más complejas; mientras que, las galerías, por ejemplo, poseen fines y funciones mucho más específicos. Por lo tanto, para definir los fines y funciones de cada proyecto es necesario tener claro: su propósito u objetivo, las condiciones materiales y financieras, el tipo de público, si maneja colecciones y de qué tipo son, alcances esperados, las metas específicas, su línea de acción y el tipo de espacio que se desea crear.

A continuación, se muestran las funciones y los fines específicos de cada tipo de espacio:

Algunos ejemplos interesantes de museos definiendo sus fines y funciones:

Museo de Carruajes: <http://www.museodecarruajes.es/exposicion/objetivos-y-fines/>

Museo de Zaragoza: <http://www.museodezaragoza.es/la-institucion/objetivos-y-fines/>

Museo.

Como se pudo apreciar en la lección anterior, los museos siempre cumplen las siguientes funciones: interactuar, investigar, co-crear, adquirir, coleccionar, comunicar, conservar, documentar, exhibir, exponer, interpretar e inventariar. Correspondientemente sus fines son: buscar el resguardo y la transmisión de conocimiento a través de espacios, recursos, actividades y bienes, para la puesta en valor, interpretación y disfrute de la información que se genera por medio de procesos de investigación y análisis, de acuerdo a su alcance, como una entidad que se adapta según las necesidades de sus usuarios. Tiene como meta mediar a través de sus recursos, bienes e información para que se construyan conceptos por medio de las visitas.

Casa museística

Sus funciones son: analizar, recopilar, poner en valor, reconstruir, identificar, comunicar y conservar el patrimonio a través de bienes dispuestos en espacios y ubicaciones reales, que permiten identificar y comprender a partir de la recreación, las historias y contenidos.

A partir de lo anterior, sus fines son: acercar al visitante a una realidad, para que estos puedan integrarse a la misma u observar distintos bienes en un todo que incluye su contexto y espacio original, tanto dentro de la edificación como

en el área que lo circunda. El conocimiento se transmite, permitiendo evocar las tradiciones y formas de vida de otros tiempos al presente.

Centro

Sus funciones comprenden brindar una comunicación atractiva, con la cual se promueve el acercamiento, transmisión y comprensión sobre el área de conocimiento o eje temático sobre el cual se ha especializado. Además, recopila, recupera, conserva, analiza, sistematiza, difunde, promueve y fomenta la salvaguarda del patrimonio relativa a su eje temático específico.

Debido a esto sus fines incluyen una variada posibilidad respecto a sus objetivos y alcances según el propósito por el cual fue creado. Pero a nivel general, como espacio museístico; busca el acercamiento de las personas al conocimiento relacionado con: el patrimonio, disciplinas científicas, lo cultural, lo natural o el contexto en que se encuentra, con la intención de generar en los visitantes una adecuada lectura, sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso sobre el mismo.

Galería

Entre sus funciones se encuentra la exhibición de bienes considerados artísticos, que son mostradas para su aprecio. Comunican información básica en sus fichas descriptivas, y en ocasiones permiten la interacción de las personas con los bienes.

Sus fines incluyen: buscar el disfrute y contemplación de bienes que son definidos por sus valores técnicos y de ejecución como algo artístico. Estudia las obras para la documentación y puesta en valor de estas y al mismo tiempo preservarlas.

Parques

Sus funciones son: resguardar los bienes que ofrece al público para permitir la observación, investigación, aprendizaje lúdico e interacción entre sus recursos, espacios y el visitante, fomentando su conservación.

Mientras que sus fines son: acercar bienes e información al público, a través de la interacción y el descubrimiento lúdico en diversos niveles, principalmente porque permite utilizar el espacio con todos los sentidos (dentro de ciertas normas básicas que incluyen la seguridad y conservación). Al tener áreas definidas y lineamientos claros de uso, pone en valor y sensibiliza a los usuarios.

Salas de exhibición

Sus funciones son: comunicar uno o varios temas aprovechando recursos como la exhibición de bienes, imágenes u otro tipo de elementos que buscan el acercamiento del público.

A partir de lo anterior, sus fines son: presentar al público temas de interés visual, artístico, artesanal, natural, histórico, institucional u otros, para el disfrute, la contemplación y el aprendizaje informal.

Reflexione:

Ahora que hemos aprendido de las funciones y fines de los diferentes espacios museísticos, podemos hacer una reflexión sobre el proyecto museístico por desarrollar. Tómese cinco minutos para pensar en las siguientes preguntas:

- a. Por encima de cualquier objeto o colección ¿cuál es nuestro principal

Para ampliar la información.

Video: "La función social de los Museos".

Fuente: Universidad de Murcia, España.

propósito al construir un espacio museístico?

- b. ¿Qué tipo de espacio físico hay para realizar el proyecto? ¿Con qué recursos se cuentan?
- c. ¿El proyecto busca preservar la cultura comunal, institucional o el recuerdo de alguien? ¿Crear un espacio para la juventud? ¿O simplemente se necesita una nueva actividad económica?

Estas preguntas son importantes, trate de meditarlas en función de lo aprendido, para comenzar a delimitar el espacio de acción del proyecto.

Nota. No es necesario que presente sus respuestas por escrito, pero considere discutir con sus compañeros de curso en el foro de la plataforma sobre este tema. Podría sorprenderle lo mucho que se puede aprender de las experiencias de los demás, lo cual le será útil en su propio proyecto.

Bibliografía

Programa de Museos Regionales y Comunitarios (2016). [Glosario y descripción de espacios museísticos](#). Museo Nacional de Costa Rica.

Lección 6. Objeto de los espacios museísticos (colecciones: manejo y gestión)

Los espacios museísticos poseen colecciones y muestran patrimonio, veamos este tema.

¿Cómo manejan los espacios museísticos sus colecciones?

En esta lección vamos a estudiar:

1. ¿Qué es la museografía?
2. ¿Cómo gestionan los museos sus colecciones?

Para introducir el tema escuche el siguiente audio:

“Museología y exhibición de obras de arte”.

Fuente: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), España.

En esta lección vamos a entrar en el tema de las colecciones, su gestión y su importancia para los espacios museísticos. Como hemos señalado en las lecciones anteriores, los museos son mucho más que sus colecciones, pero lo cierto es que todo espacio museístico tiene algo que mostrar al público. Es decir, todos los espacios museísticos gestionan colecciones (propias o prestadas), compuestas de patrimonio material o inmaterial, e incluso natural. Cada tipo de espacio posee diferentes formas de gestión y exposición.

Los Museos, por ejemplo, tienen una función de investigación y educación que cumplir. Esto los obliga a manejar sus colecciones como objetos de estudio, por lo cual lo que se muestra al público está relacionado con la información producto de la investigación. Las Galerías, por otro lado, tienen un objetivo más definido, que busca el disfrute de sus visitantes. No requieren necesariamente investigación, lo que implica otra relación diferente con el tipo de objetos que exhiben. Otros espacios, como los Centros Culturales, no necesariamente se dedican a la exhibición o a la preservación de objetos, puede que no tengan objetos materiales a su cuidado. En su lugar, muchos Centros Culturales y Casas se dedican a promover la producción artística y la memoria a través de la interacción de los vecinos o de los visitantes.

En todos los casos, los espacios museísticos preservan, comunican y en algunos casos investigan y difunden información sobre el patrimonio cultural que resguardan, ya sea material o inmaterial. Las colecciones, permanentes o temporales, se convierten en un tema central de cualquier espacio. Pero el desarrollo de actividades alrededor de esas colecciones requiere un proceso de trabajo, el cual no se limita solo a almacenar y exhibir. Detrás de una exposición hay toda una labor que inicia con la gestión misma del espacio museístico, su administración y mantenimiento, pero también con la gestión de los objetos que se exhiben.

Museografía:

Se define como la figura práctica o aplicada de la museología, es decir el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales y particularmente las que conciernen al acondicionamiento del museo, la conservación, la restauración, la seguridad y la exposición. La palabra misma ha sido utilizada desde hace mucho tiempo en concurrencia con el término museología para designar las actividades intelectuales o prácticas atinentes al museo. El uso de la palabra museografía procura designar el arte o las técnicas de la exposición. (ICOM 2010, p. 55)

Gestión de colecciones:

Se define como la acción destinada a asegurar la preservación, investigación y comunicación del patrimonio material e inmaterial custodiado por un Museo o un espacio museístico.

Colección:

Es un conjunto de objetos materiales e inmatriciales (obras, artefactos, especímenes, documentos, archivos, testimonios, etc.) que un individuo o un establecimiento, estatal o privado, se han ocupado de reunir, clasificar, seleccionar y conservar en un contexto de seguridad para comunicarlo, por lo general, a un público más o menos amplio (ICOM 2010, p. 26).

Para llevar a cabo una oferta pertinente, se debe seguir un proceso de trabajo. Este se inicia con la preselección de un conjunto de objetos o materiales para desarrollar un tema determinado, el cual se investiga y se interpreta. Luego, se comunica un contenido de enfoque educativo, a través de las exhibiciones y sus materiales de apoyo” (RedCamus 2007, p. 40). Este esfuerzo es imposible sin una red de profesionales que ejecuten, investiguen, diseñen y monten; pero también que administren y gestionen los recursos. El esfuerzo integrado es parte de la gestión museal, que veremos en un curso específico. No obstante, lo que tratamos de introducir en esta lección es uno de los aspectos más elementales de los museos, la gestión de colecciones, que tiene que ver con el manejo específico de los objetos patrimoniales del museo, galería o cualquier otro espacio.

A partir de lo anterior, se evidencia una labor constante que va más allá de la exhibición. De hecho, sin un trabajo metódico de conocimiento de las colecciones y un tratamiento adecuado de las mismas sería imposible tener exposiciones significativas. El principal error de muchas personas que desean tener un museo, una galería o cualquier tipo de espacio, es no prestar suficiente atención al registro, conservación y seguridad de las colecciones que resguardan. Cualquier institución museística debe tener mucho cuidado, no se trata únicamente de proteger el patrimonio, lo cual es central, sino también de tener certeza del valor del objeto y de protegerse de posibles fraudes o de actos ilícitos.

Para entender el proceso de registro y tener un modelo de ficha de trabajo se recomienda:

Anexo 1. Ficha de registro y catalogación de objeto nuevo en el Museo.

Fuente: Comité internacional para la documentación, Consejo internacional de museos.

Infografía 1. Modelo de gestión.



Registro.

Existen sistemas digitales para el registro de los objetos que pasan a ser parte de la colección de un espacio museístico. No obstante, a falta de recursos para ello, se puede realizar de manera manual a través de un archivo, siguiendo algunos consejos claves: 1) selecciona un lugar adecuado, no muy húmedo para colocar tu archivo; 2) invierte en un archivero o en algo similar para organizar tus fichas de trabajo; 3) elige un sistema para ubicar tus fichas de acuerdo con el objeto, puede ser alfabéticamente por el nombre del objeto o numéricamente por el código del mismo; 4) ten siempre muchas carpetas y separadores disponibles, para mantener el orden; 5) etiqueta tus carpetas de manera adecuada y muy visible para que sean fáciles de identificar, sin necesidad de sacar todo el expediente; 6) revisa y organiza tus archivos al menos una vez al año, con el objeto de corregir errores y evitar la acumulación de material innecesario; 7) úsalo, de nada sirve tener un archivo ordenado y bien clasificado si no se utiliza, si no se registran constantemente los objetos de las colecciones.

Recuerde.

Es muy importante que se conozca muy bien la procedencia de todos los objetos que se encuentran en la colección de la institución. Así mismo, el museo, galería o cualquier espacio debe tener muy clara la propiedad o no del objeto, su procedencia y legitimidad. Hay que tener muy claro si el objeto en cuestión pertenece a la institución, si es un préstamo, una donación u otro tipo de figura, ya que esto influye en el tipo de manejo y en la seguridad misma del proyecto. Hay que tener una política de colecciones y un plan de compras o adquisiciones que indique cuándo, cómo y por qué la institución adquiere o no un objeto y sus condiciones. Un espacio museístico no necesariamente adquiere todo lo que se le ofrece o se le presenta. Tenga cuidado con los objetos de origen dudoso.

Conservación.

Una vez catalogados los bienes patrimoniales entran en la colección de la institución, por lo que deben ser resguardados y protegidos. Para ello debe considerarse la seguridad del espacio físico (electricidad, humedad y luz). Pero también hay que tener en cuenta otros factores, como el tipo de objetos a almacenar (biológicos o no), el tamaño de los objetos y sus necesidades especiales (por ejemplo, los documentos en papel pueden resistir unas determinadas condiciones de humedad y polvo). Debe considerarse también si la exposición del espacio museístico es al aire libre o no.

Revisar:

Anexo 3. Manual de protección del patrimonio cultural. La manipulación de colecciones en almacén.

Fuente: UNESCO.

Control de Acceso.

Una vez catalogados y debidamente almacenados los objetos de las colecciones entran en el quehacer diario de investigación y exposición de la institución. Los objetos se manipularán y moverán por distintas circunstancias, una de ellas para ser exhibido en las salas del espacio museístico. Esto significa tener reglas claras para la exhibición y la protección de estos objetos. Implica tener un “plan de visitación” que considere las formas de acceso y la visitación en sí misma, lo cual revisaremos en otro curso. Pero también obliga a los espacios a pensar en la seguridad de los objetos expuestos, lo cual conlleva: planear la forma en que los objetos se mueven del almacén a las salas, cómo se embalan o envuelven los objetos (materiales y demás), por qué se seleccionan dichos objetos y no otros para ser exhibidos o movidos, tener un plan de vigilancia de los objetos, y por último la manera misma en que los objetos serán exhibidos (museografía) (Woollard 2007).

Bibliografía

ICOM (2010). Conceptos clave de museología. París: Armand Colin.

Programa de Museos Regionales y Comunitarios (2016). **Glosario y descripción de espacios museísticos**. Costa Rica: Museo Nacional de Costa Rica (inédito).

Programa de Museos Regionales y Comunitarios (2016). **Material de taller sobre gestión de colecciones**. Costa Rica: Museo Nacional de Costa Rica (inédito).

Red Centroamericana de Museos (2007). **Museos Centroamericanos. Aportes para una oferta permanente**. Honduras: RedCamus.

Woollard, Vicky (2007), “Acogida de los visitantes”, en: **Cómo administrar un museo. Manual práctico**. La Habana: ICOM.

¿QUÉ ES UN ESPACIO MUSEÍSTICO?

Unidad 3:
Propuesta tipológica para
los espacios museísticos
de Costa Rica

LECCIÓN 7. Propuesta tipológica de espacios museísticos desde Costa Rica

Antes hemos avanzado sobre el tema de la tipología de los espacios museísticos, ahora vamos a profundizar un poco sobre el tema.

¿Qué tipos de espacios museísticos existen?

En esta lección vamos a estudiar:

1. ¿Qué tipos de espacios museísticos existen? Una propuesta desde Costa Rica.
2. ¿Cuáles son los espacios museísticos culturales?

A lo largo de las lecciones hemos comprendido el papel de los museos y demás espacios como mediadores culturales. Además, hemos comenzado a estudiar los diferentes tipos de espacios museísticos.

Como se ha hecho mención existen: casas museísticas, centros, galerías, parques y salas. Siguiendo esta organización tipológica cada espacio tiene sus propias y definidas funciones, fines y características. Veamos en esta lección qué hacen los espacios museísticos. De manera que podamos comprender su papel como mediadores culturales, como protectores del patrimonio y a partir de ello tratar de definir un poco nuestro propio proyecto.

Ver. Anexo 1. Tipología de espacios museísticos del PMRC.

Para introducir el tema de la labor de los museos y su mediación, se puede ver:

Video: "Muse... ¿qué?". Fuente: Museo Arqueológico Nacional de España.

A. Museos.

Se pueden subdividir de acuerdo con sus alcances, algunos ejemplos son los siguientes:

Museo Antropológico: Enfoca su colección y exposiciones en lo que corresponde al estudio y conocimiento del ser humano: su evolución, las manifestaciones socioculturales como respuestas a valores, intereses, modos de vida, objetos que han cambiado o a los que se les ha otorgado una significación nueva. Puede narrar la historia de la humanidad a partir de espacios específicos o más amplios, surgidos en diversos tiempos.

Museo Comunitario: Enfocado en la recuperación y puesta en valor del patrimonio, historia, y personajes de la comunidad a la que pertenecen. Su papel es clave para la identidad de la comunidad pues reúne vivencias, tradiciones, objetos, edificaciones y fotografías de su grupo y área a la que pertenece.

Museo de Arte: Espacio dedicado a la exposición de obras de arte de diversas épocas, técnicas y temáticas. Incluye objetos de valor estético y conceptual tales como fotografías, videoarte, grabados, cerámica, pinturas, esculturas, montajes, "performances", "happening", ambientaciones e intervenciones espaciales.

RMediación cultural:

"Designa esencialmente toda una gama de intervenciones llevadas a cabo en el contexto museal, destinadas a establecer puentes entre lo que está expuesto (ver) y el significado que dichos objetos y sitios pueden revestir (saber). La mediación procura hacer compartir entre los visitantes las experiencias vividas en el momento de sociabilidad de la visita, así como el surgimiento de referencias comunes. Se trata de una estrategia de comunicación de carácter educativo que moviliza, alrededor de las colecciones expuestas, diversas tecnologías y pone al alcance de los mismos los medios para comprender mejor la dimensión de las colecciones y participar de sus apropiaciones" (ICOM 2010, p. 47).

Ecomuseo: Espacio o territorio relacionado con una o varias comunidades que es musealizado para entender las conexiones que rigen al ser humano, la naturaleza y el medio ambiente. Fortalece las interrelaciones entre el desarrollo sociocultural y sus prácticas culturales. Los pertenecientes a estos territorios son los encargados de mostrar la vida diaria y de interpretar o dar significado a lo que en él se encuentra, pues son estos mismos actores quienes conocen y tienen la potestad de su puesta en valor.

Museo de Historia: Tiene como finalidad presentar hechos históricos de una región, país o personas. Estudia y narra lo acontecido, demuestra y ejemplifica las vivencias particulares de cada momento en pensamientos, repercusiones y respuestas sociales. De este grupo forman parte los museos con colecciones de bienes históricos, museos conmemorativos, museos de archivos, museos militares, museos de figuras históricas, museos de antigüedades, etc.

Museo de Sitio: Espacio abierto al público concebido para la puesta en valor y protección del patrimonio natural o cultural, mueble o inmueble, en concordancia con su lugar de origen o descubrimiento. Puede ser un espacio museístico de tipo ecológico, etnográfico, histórico o arqueológico.

Museo de Sociedad: Hace referencia a sociedades del mundo de acuerdo con sus características y particularidades. Rememora elementos históricos, culturales y sociales, a partir de bienes, eventos, vivencias, hechos históricos, entre otros.

Museo Institucional: A diferencia del centro de memoria institucional, este es un espacio museológico que busca investigar, documentar, informar y analizar de forma profunda; los procesos históricos de la vida de una institución y su impacto a nivel local y nacional. Además, cuenta con los programas museísticos que le permite cumplir con las funciones y fines propias de un museo.

Museo Nacional: Es un espacio museístico especializado (en un eje temático específico o a nivel global) que se dedica a coleccionar, conservar, poner en valor, investigar, documentar y divulgar la diversidad cultural y natural de un país, en aspectos como: política, lenguaje, geografía, clima, biodiversidad, arte, historia, ciencia, entre otros.

Museo Regional: Se trata de un lugar cuyo enfoque principal se enmarca en una región y los elementos que esta contiene. Está relacionado con el resguardo y puesta en valor del patrimonio natural y cultural de un territorio definido, que puede referir a un tema más puntual como un pueblo, o más amplio como un área determinada por su política, lenguaje, geografía, clima o cultura.

Cibermuseo: Utiliza como medio y espacio la plataforma de Internet. Se caracteriza por desarrollar las funciones museísticas a través de la red, y por permitir la interacción en línea entre los datos de diversos tipos (imágenes, información, documentos, videos y sonidos) con los usuarios.

Museo Vivo: Recurre a la utilización de escenificaciones como estrategia comunicativa para la significación del patrimonio e incluye en su recorrido expositivo teatralizaciones, donde se representan hechos y personajes específicos. Permite recrear de forma vivencial el guión museográfico, e incorpora comidas, olores, sonidos, decoraciones, texturas, exponiendo a los visitantes a estimulaciones sensoriales.

Museo a cielo abierto: Se caracteriza por emplear los recursos existentes dentro de la ciudad (in situ) como parte de una museografía que es factible de interpretar. Está dirigido a señalar el uso de elementos físicos urbanos patrimoniales incorporados dentro de un recurso museológico, como lo pueden ser edificios, monumentos, esculturas, arte urbano (graffitis), entre otros; con el propósito de proteger, comunicar y disfrutar el referente patrimonial en su propio lugar dentro del mapa urbano de la ciudad.

B. Casas Museísticas.

Se pueden subdividir de acuerdo a sus alcances, algunos ejemplos son los siguientes:

Casa de la Cultura: Ente orientado a promover distintas expresiones culturales para el disfrute, aprovechamiento, conocimiento y puesta en valor de estas para sus distintos usuarios. Presenta diversa oferta participativa a nivel

educativo, artístico, científico, social, ecológico, entre otros; al mismo tiempo posee áreas para exhibir sobre diversas temáticas o exponer una propuesta museográfica acorde con su naturaleza o propósito.

Casa Museo: Es un lugar cuya arquitectura original fue diseñada con funciones habitacionales, la cual es redirigida hacia un nuevo propósito de tipo museístico. Existen diferentes tipos que se definen de acuerdo con la remembranza a la que refieren y respecto al uso del espacio:

Casa del hombre ilustre: Habitación o residencia antigua de escritores, músicos, artistas, héroes, militares o políticos. Se les da reconocimiento por su aporte y por haber formado parte de la comunidad. En las de enfoque biográfico; se muestra el modo de vida y objetos personales tales como los aposentos que contienen objetos relacionados con el personaje cuando habitaba en la casa.

Casa de Coleccionista: Morada de coleccionista donde se muestra el trabajo y los objetos que tenían en su haber. Comúnmente, mantiene la decoración y mobiliarios en una disposición original o similar a la concebida cuando estaba en uso.

Casa de la Belleza (edificios y sus contenidos): Es aquella que se muestra por su belleza e importancia arquitectónica, tanto en su estructura como en los detalles constructivos o elaborados posteriormente, tales como murales, vitrales, aplicaciones y otros.

Casa de Época: Construcción que es elegida por representar hechos históricos. Incluye el testimonio de lo sucedido en eventos particulares y muestra los cambios de la vida cotidiana de quienes habitaron y trabajaron en la época.
Morada Nobiliaria: Edificación habitacional donde vivieron personas de una misma familia por generaciones. Simbolizan a esa familia y su historia (descendencias).

Para ejemplificar el tema de las Casas:

Video: "Casa Museo del Ratón Pérez".

Fuente: Cosquillas TV.

Para ejemplificar el tema de los centros culturales:

Video: "¿Conoce el Centro Cultural de la Ciencia?".

Fuente: Ministerio de Ciencia de Argentina.

Casa del Clero: Residencia eclesiástica, convento, abadía, monasterio, u otro espacio similar, que fue usada como habitación en el pasado y tiene una significación histórica para una comunidad.

Casa de carácter Etno-antropológico: Construcción que muestra el modo de vida de civilizaciones o grupos en tiempos específicos, los cuales ya no existen de tal forma. Con un montaje que incluye los objetos como mobiliarios, la decoración y los escenarios (aposentos), como piezas representativas que se emplean para escenificar los espacios de acuerdo con lo que se quiere.

C. Centros Museísticos.

Se pueden subdividir de acuerdo a sus alcances, algunos ejemplos son los siguientes:

Centro Comunitario: Entendido como espacio de encuentro de los miembros de una comunidad, por tratarse de un lugar físico donde las personas se reúnen para conservar tradiciones, bienes patrimoniales, difundir, exhibir y desarrollar actividades culturales que incluyen la participación de toda la familia.

Centro Cultural: Punto de encuentro cultural que permite a las personas participar de actividades artísticas y que cuentan con espacios de exhibición y exposición. Estos centros tienen el objetivo promover la cultura entre los habitantes de una localidad.

Centro de Interpretación de la Cultura Popular: Espacio museístico de carácter didáctico, cultural y turístico que muestra la relación del ser humano con su entorno en un determinado territorio, facilitando la comprensión de la cultura que le

es propia. Se relaciona con aquellas manifestaciones materiales e inmateriales realizadas por la comunidad, de manera generalmente anónima, con base no académica, fundada y transmitida por la herencia de la tradición oral.

Centro de Arte Contemporáneo: Lugar de producción, exposición y dinamización cultural y artística contemporánea que surge por iniciativa pública con la intención de prestar un servicio a la sociedad que lo acoge. Dada su naturaleza de formador, se caracteriza por la presencia y desarrollo de talleres, estudios, laboratorios, etc.

Centro de Documentación: Instancia museística cuyas principales funciones son recopilar, sistematizar y difundir la información relativa a un eje temático específico a nivel de expresiones artísticas, históricas, culturales, científicas, entre otros. Entre sus principales labores incluye la elaboración de bases de datos que se actualizan permanentemente y proporcionar atención directa a los usuarios: consultas, orientación bibliográfica, búsquedas especializadas, etc.

Centro de Memoria Histórica: Tiene por objetivo la recepción, recuperación, conservación, compilación y análisis de todo el material documental, testimonios orales y por cualquier otro medio, usualmente relativo a conflictos armados o acontecimientos traumáticos. A través de la realización de las investigaciones, actividades museísticas, pedagógicas y otras relacionadas que contribuyan a establecer las causas de tales fenómenos, permite conocer la verdad e impedir la repetición de los hechos en el futuro.

Centro de Memoria Institucional: Ente museal que pretende fomentar la salvaguarda, el estudio y la difusión de la memoria y el patrimonio histórico de un órgano institucional público o privado. Dichas labores, permiten preservar algunos bienes materiales e inmateriales como patrimonio institucional, impregnado de las huellas del pasado, cuyo disfrute admite la reflexión de la vida de la institución y su quehacer, personalidades, entre otros; con la finalidad de exaltar la identidad institucional entre sus funcionarios y divulgar al visitante las gestiones que esta realiza.

Centro Interactivo: Funge como una herramienta que busca la comprensión pública del conocimiento científico, empleando recursos expositivos atractivos e innovadores para promover la participación de los visitantes. A diferencia de los Museos de Ciencias, los Centros de Ciencias promueven dentro de sus actividades educativas la participación de los usuarios. Para ello, ofrecen experiencias interactivas y lúdicas, privilegiando los aspectos contemporáneos de la ciencia y tecnología en lugar de enfocarse en una visión histórica. En estos centros se pueden contener objetos museológicos como elementos expositivos y demostrativos; sin embargo, su principal colección son ideas y conceptos relacionados con la explicación científica y productos modernos de la tecnología.

Centro de Interpretación: Define aquel espacio que tienen como propósito crear en los visitantes una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso y una lectura del recurso que es interpretado. En ellos se expone una síntesis del significado y relación que tiene el patrimonio con el visitante, y más allá de la mera observación, promueven experimentar vivencias con relación a los bienes del lugar, culturales o naturales, que se conservan o presentan en reservas naturales, jardines botánicos, acuarios, zoológicos, sitios arqueológicos, entre otros.

Para ejemplificar el tema de las galerías:

Video: “¿Cómo recorrer una galería de arte? Espacio El Dorado”.

Fuente: El Espectador.

D. Galerías.

Se puede entender este espacio como:

Galerías: Espacio museístico para la exhibición de bienes, abierta al público, sin fines de lucro, de carácter privado o público. Puede contener colecciones propias o privadas, colectivos de artistas que prestan sus obras o exhibiciones itinerantes facilitadas por otras entidades para el deleite y disfrute. Pueden complementar sus exhibiciones con acciones paralelas de corte educativo e informativo.

E. Parques.

Se pueden subdividir de acuerdo con sus alcances, algunos ejemplos son los siguientes:

Parque Cultural: Espacio en el que interactúan bienes naturales y culturales propios de un contexto ecológico, con un insumo histórico que promueve la protección, gestión y relación entre ambos patrimonios. Algunos ejemplos son bosques o áreas específicas en montañas con particularidades estéticas, naturales o que contienen objetos antiguos precolombinos en su estado y ubicación original.

Parque Natural: Son espacios naturales delimitados con características museales que tienen finalidades como la protección y conservación del medio biofísico y cultural, investigación científica y educativa, deleite y recreación, así como repercusiones socioeconómicas a nivel del contexto en que se encuentran inmersos. Poseen cualidades generales y particulares que los hacen merecedores de protección y conservación, y tienen como característica que la intervención del ser humano no ha llegado a alterar de forma significativa la convivencia, presencia y funcionamiento de los demás elementos bióticos y abióticos que los integran. Pese a esto, están abiertos al público con visitación que sigue ciertos lineamientos, sin fines de lucro, de carácter permanente y al servicio de la sociedad. Pueden contemplar elementos expositivos, interpretativos, de difusión y concientización. Son espacios que pueden contener elementos culturales materiales o inmateriales, producto de antiguas ocupaciones humanas que han sido recuperadas naturalmente por el ecosistema donde se encuentran.

Parque temático: Espacio establecido con construcciones y paisajes hechos por el ser humano, donde se desarrollan temáticas específicas para el aprendizaje y aprecio, además de promover la conservación de bienes naturales y culturales. Corresponde a áreas lúdicas y participativas, o donde es posible observar elementos recreados de la realidad y traídos a un mismo lugar. Ejemplos de estos son parques zoológicos, parques marinos, jardines botánicos, entre otros.

Para ejemplificar el tema de los parques temáticos:

Caso 1: Video: “Parque temático y museo del ferrocarril de El Salvador”.

Fuente: Photogram / César Salinas.

Caso 2: Video: “Parque temático de Dragon Ball, Tokio Japón”.

Fuente: Titan Azul.

F. Sala de Exhibición.

Se puede entender este espacio como:

Sala de exhibición: Espacio destinado a la exhibición de temas diversos que no siempre suelen recurrir al uso de bienes u objetos. Dichas exhibiciones pueden cambiar frecuentemente o en algunos casos se mantienen por periodos prolongados. En ocasiones está ubicada en espacios de diversos tamaños, adscritos a entidades o edificaciones cuya función no es necesariamente es la de exhibir o su finalidad no es está vinculada al sector de museos o a lo cultural.

Para ejemplificar el tema de las Salas de Exhibición:

Video: Sala de Arte CCU presenta la exposición - ‘Donde Habito’.

Fuente: Sala de Arte CCU.

Bibliografía

ICOM (2010). **Conceptos clave de museología**. París: Armand Colin.

Programa de Museos Regionales y Comunitarios (2016). **Glosario y descripción de espacios museísticos**. Costa Rica: Museo Nacional de Costa Rica (inédito).

LECCIÓN 8. Anexo 1

Cuadro diagnóstico de espacios museísticos

Sección 1 del cuadro

Valores	Espacios					
	Museos	Casas	Centros	Galerías	Parques	Salas
Características						
• Permanente	●	●	●	●	●	●
• Sin fines de lucro	●	●	●	●	●	●
• Al servicio de la sociedad	●	●	●	●	●	●
• Abierto al público	●	●	●	●	●	●
• Personalidad Jurídica	●	●	●	●	●	●
• Con colección privada	●		●		●	

Sección 2 del cuadro

Valores	Espacios					
	Museos	Casas	Centros	Galerías	Parques	Salas
Funciones						
• Exhibir	●	●	●	●	●	●
• Exponer	●		●			
• Investigar	●					
• Documentar	●	●	●	●	●	
• Conservar	●		●		●	
• Adquirir	●					
• Acopiar	●					
• Interpretar	●		●		●	
• Inventariar	●		●			
• Comunicar	●	●	●	●	●	●
• Co-crear	●	●	●		●	

Sección 3 del cuadro

Valores \ Espacios	Museos	Casas	Centros	Galerías	Parques	Salas
Fines						
• Educación	•	•	•	•	•	•
• Estudio	•					
• Disfrute	•	•	•	•	•	•
• Contemplación	•			•		•
• Preservación	•		•		•	
• Interacción	•	•	•		•	
• Turismo	•	•	•	•	•	
• Lúdico	•	•			•	
• Promoción conocimiento	•	•	•		•	•

Sección 4 del cuadro

Valores \ Espacios	Museos	Casas	Centros	Galerías	Parques	Salas
Objeto						
• Testimonio inmaterial	•	•	•		•	
• Testimonio material	•	•	•	•		•

LECCIÓN 8. Herramientas para diferenciar entre los distintos tipos de espacios.

Ahora que conocemos los diferentes tipos de espacios, vamos a profundizar en sus diferencias, de manera que podamos comprender mejor estas categorías.

¿Cómo podemos diferenciar entre los distintos tipos de espacios?

En esta lección vamos a estudiar:

1. Las diferencias entre los distintos tipos de espacios museísticos.

Hasta el momento hemos comprendido lo que son los museos, cómo se diferencian, sus características, funciones y fines y algunas de los elementos que definen el espacio museístico. También hemos comprendido la diferencia entre los espacios naturales y culturales, donde el centro de atención está en la acción del ser humano o en la falta de la misma. A partir de lo cual hay diferentes formas de establecer un espacio museístico, que refleje la cultura, las tradiciones, los objetos o rescate la interacción de los miembros de una comunidad o institución.

Pero también es cierto que comprender todas las diferencias entre estos espacios puede ser muy complejo. Por lo tanto, en esta lección trataremos de profundizar en las diferencias de las mismas, con el objetivo de ayudar a los estudiantes a comprender mejor las características de su propio proyecto. Esto lo haremos a partir de comprender el Cuadro diagnóstico de espacios museísticos (ver Anexo 1 – Cfcs-0001-0308-A1).

Los conceptos en esta lección son de utilidad para ayudarnos a definir las diferencias entre espacios museísticos. Pero entonces... ¿cómo puedo entender las diferencias entre estos espacios? Bueno, las diferencias entre estos son sutiles, difíciles de ver, pero hay elementos que nos pueden ayudar a trazar líneas importantes. Primero, debemos considerar algunos aspectos básicos que son comunes a todos los espacios museísticos (ver Anexo 1):

1. Todos son espacios sin fines de lucro, permanentes, al servicio de la sociedad y abiertas al público. Lo cual los obliga a contar con una definición legal o personería jurídica.

2. Todos manejan, de alguna manera u otra, colecciones (propias o prestadas – fijas o temporales). La diferencia es que no todos tienen una colección propia resguardada.

3. Todos gestionan patrimonio (material o inmaterial). Ya sea por medio colecciones propias, temporales o de elementos de patrimonio inmaterial, como puede ser el testimonio de los ancianos de una comunidad u obras de arte temporal cuyo objetivo no es perdurar, sino unir a un grupo de personas alrededor del acto de crear esas obras.

4. Todos buscan el disfrute de sus visitantes. Los espacios museísticos cambian y tratan de adaptarse a los gustos, pero principalmente a las necesidades de su público visitante, logrando un balance entre la educación y el disfrute del espacio.

5. Todos buscan exponer y/o exhibir. Solo que no todas las colecciones que se exhiben, como en el caso de algunos Centros Culturales, son piezas históricas, arqueológicas o de arte profesional. En muchos casos, como veremos en la lección 9, se trata de centros que buscan la promoción del arte espontáneo, cuyo fin es la cultura, la educación, la

Paramuseo:

A diferencia de los espacios museísticos, son lugares que no buscan cumplir las funciones y fines del concepto de ICOM, por cuanto en su mayoría, son colecciones particulares y privadas. No todos están abiertos al público, lucran de forma directa o indirecta con los objetos que en ellos se reúnen, sus montajes no tienen contexto de soporte, por lo general no están al servicio de la sociedad, sus fines no son educativos ya que solo se dedican al disfrute, recreo y admiración. Por otra parte, no suelen seguir criterios técnicos museológicos para su funcionamiento.

Ver Anexo 2

terapia o el acercamiento de miembros de la comunidad.

6. Todos buscan comunicar. Asimismo, todos los espacios tienen como fin del proceso de comunicación educativa de sus visitantes. Comunicar es una parte fundamental de la educación, pero no necesariamente involucra los mismos procesos, no toda comunicación es educativa. Llevar un mensaje a otras personas puede hacerse de muchas maneras y puede ser sencillo o difícil, la forma en que se hace es muy importante. Si una persona tiene algo que decir, no necesariamente significa que lo pueda comunicar efectivamente. Esto quiere decir que no todo mensaje puede ser comprendido por las personas que lo reciben, para que sea fácil de comprender o que tenga un sentido educativo hay que seguir algunas reglas. Por esta razón, aprender a transmitir un mensaje adecuadamente, de manera que todos lo puedan recibir y entender, es un elemento central de todos los espacios museísticos.

Como se puede apreciar, los espacios museísticos comparten muchas de las características más importantes que los definen. Es por esta razón que podemos afirmar que **todos los espacios museísticos son englobados dentro del concepto de museo**, pero entonces ¿cómo y por qué hacer diferencias?, y tal vez más importante, ¿cómo entendemos esas diferencias? Al decir que una galería tiene diferencia con un museo, como lo es el Museo Nacional de Costa Rica, no estamos diciendo que la galería es menos que el museo, solo estamos reconociendo que posee fines y funciones diferentes. Esto significa que la planificación de la galería es diferente a la de un centro de cultura o de parque temático.

En ese sentido partimos de que, aunque la galería, el museo y el centro de cultura poseen prácticamente las mismas características fundantes, hay diferencias que son importantes de tomar en cuenta. Partiendo de esto, podemos hacer una primera gran diferencia: el museo, como tal, es el único espacio museístico encargado de realizar todos los fines y funciones comprendidas dentro del concepto de Museo del ICOM. Esto significa, que los museos se encargan de realizar todas las funciones encomendadas a estos espacios, entre ellas: investigación, documentación, exhibición, conservación, adquisición, acopiación, interpretación, inventariado, comunicación y co-creación de patrimonio material o inmaterial. Ahora bien, como pudimos ver en la lección 4, cada una de estas funciones implica una gran cantidad de esfuerzo, así como el trabajo de uno o varios equipos de profesionales que se dediquen tiempo completo a la labor.

Además, debemos resaltar que las funciones de conservar, investigar y comunicar, entre todas las que desarrolla el museo, puede ser muy desgastantes y demandantes para una comunidad o una institución que no desea, o no puede asumir ese nivel de compromiso. Si bien, como lo dijimos antes, todos los espacios museísticos comunican, no todos deben investigar o conservar y eso hace una gran diferencia. Así, al comunicar los espacios museísticos desean **educar a sus visitantes**, enseñando a partir del patrimonio que gestiona cada uno de estos.

Pero más allá de eso, si un Centro de Cultura no posee una colección y no tiene la obligación de investigar, queda libre para encargarse de promover la producción cultural y artísticas, de construir vínculos entre las personas de la comunidad o institución y gestionar un patrimonio de igual importancia, sin tener que construir bodegas adecuadas, o contratar especialistas para mantener un constante proceso de investigación del material. De igual manera, una galería puede preocuparse de exhibir obras de arte, comunicando su significado, sin tener que mantener costosos procesos de curaduría o de adquisición de obras.

Aquí es donde entran las diferencias que hemos estudiado en la lección anterior y que vamos a ampliar más en la lección siguiente.

Para ver conocer el caso del Centro de Cultura Comunitario “Camino Abierto”:

Video: Actividad de centro cultural comunitario

Fuente: barinoticias.

Como se puede ver en el ejemplo anterior, un Centro Cultural Comunitario puede formar parte de una política integral para la atención de zonas difíciles, aunque no en todos los casos es así, a veces se crea solo para unir a la comunidad. Esto requiere de la acción conjunta de la comunidad, de la policía (si la zona es difícil), de algunas organizaciones no gubernamentales (dependiendo de las necesidades del centro) y se pueden sumar otras fuerzas. El eje de este espacio es la interacción entre las personas, donde puede haber actividades artísticas, charlas y espacios de expresión. De nuevo, conocer un poco de otros casos nos puede ser muy útil.

Para ver conocer el caso de la Casa Museo de Salvador Dalí:

Video: Cadaqués, Casa Museo Dalí - Interiores

Fuente: YOS Contenidos

¿Quién era Salvador Dalí?

Un buen ejemplo de una Casa Museo del Hombre Ilustre, que vimos en la lección anterior. En la Casa Museo de Salvador Dalí vemos, sin muchos cambios, la forma en que vivió uno de los pintores más famosos del siglo XX, conocido por sus pinturas surrealistas. El objetivo es que sus visitantes, que normalmente ya conocen mucho de su arte y su vida, aunque no es necesariamente así, puedan acercarse un poco a la vida cotidiana de la persona e imaginarse a Dalí pintando en su estudio o pensando en su cuarto. A través de sus cosas las personas muchas veces creen adivinar por qué una persona resultó un genio o un gran pintor, lo que las casas museo permiten. La ventaja es que no se trata de una exhibición que tenga que cambiar, no hay que construir ninguna infraestructura nueva, sino conservar la existente.

En estos dos ejemplos anteriores, podemos notar muchas diferencias con un museo plenamente constituido como tal. No se requiere de grandes infraestructuras y los procesos de gestión de las colecciones o del patrimonio son muy diferentes. Muchas veces no es fácil comprender que “menos es más”, cuando a espacios museísticos se refiere. Se trata de definir plenamente los fines y funciones del espacio que se quiere crear, limitándose a lo que se puede hacer con los recursos con los que se cuenta, planificando siempre hacia el futuro con la mente puesta en crecer.

Es importante que toda persona que está interesada en un proyecto museístico se pregunte ¿tengo los recursos para lo que estoy pensando? ¿Es realmente la conservación de objetos lo mejor para rescatar o mostrar lo que se desea? ¿Son los objetos que pienso exhibir realmente significativos y representativos de lo que se desea comunicar? ¿Cuento con el apoyo para realizar las funciones de investigación y educación a tiempo completo? No son preguntas sencillas, pero tienen la ventaja de que permiten centrar el proyecto en aspectos más alcanzables y mucho más definidos, pero no menos importantes. Lo invitamos a reflexionar al respecto.

Fuentes

Digital.

Sitio web de la Unión Internacional para la conservación de la naturaleza.

Consultado el 24 de octubre de 2016. <https://www.iucn.org/es/temas>

Bibliografía

Programa de Museos Regionales y Comunitarios (2016). **Glosario y descripción de espacios museísticos**. Costa Rica: Museo Nacional de Costa Rica (inédito).

LECCIÓN 9. Anexo 1

Hoja para la clasificación inicial de mi proyecto

Instrucciones. Marque aquellos aspectos que se muestran en las tablas a continuación, los cuales se cumplan en su proyecto. Considere lo aprendido en el curso y las preguntas que se le hacen en la lección 9 para guiarse en este ejercicio.

Clasificación por características	
<i>Característica</i>	<i>Marca</i>
Permanente	
Sin fines de lucro	
Al servicio de la sociedad	
Abierto al público	
Personalidad jurídica	
Colección	

Clasificación por objeto	
<i>Objeto</i>	<i>Marca</i>
Testimonios inmateriales	
Testimonios materiales	
Especies vivas	
Colección	

Clasificación por funciones	
<i>Funciones</i>	<i>Marca</i>
Exhibir	
Exponer	
Investigar	
Documentar	
Conservar	
Adquirir	
Acopiar	
Interpretar	
Inventariar	
Comunicar	
Co-crear	

Clasificación por fines	
<i>Fines</i>	<i>Marca</i>
Educación	
Estudio	
Disfrute	
Contemplación	
Preservación	
Interacción	
Turismo	
Lúdico	
Promoción de conocimiento	

¿Mi proyecto posee colecciones propias? _____

¿Qué clase de colecciones van a gestionarse en mi espacio museístico?: _____

¿Qué clase de espacio voy a tener para gestionar esa colección? _____

¿Qué clase de espacio museístico sería mejor en mi opinión para manejar las colecciones de las que se disponen y mis objetivos? _____

¿Por qué? _____

Ahora que conocemos los diferentes tipos de espacios, podemos ahondar en la creación de los espacios museísticos culturales.

¿Qué significa desarrollar un espacio museístico cultural?

En esta lección vamos a estudiar:

1. ¿Qué significa desarrollar un espacio museístico cultural?

Hemos hecho un recorrido muy amplio por el tema de los museos. En el camino hemos aprendido la definición de muchos conceptos, los cuales están relacionados con la función de mediación de los museos y de los demás espacios museísticos. Esto significa que una de las principales labores de un museo, como lo apreciamos en la lección 1, es comprender y explicar la relación del ser humano con su entorno.

En ese sentido, la cultura nace de la relación entre las personas, así como con el medio ambiente que las rodea. Pensemos por un momento en las culturas del mundo. Las tribus nómadas de Mongolia viven en las estepas frías de Asia, han vivido en ellas por cientos o miles de años. Las condiciones en que se desarrolló su sociedad tienen mucho que ver con el clima, con las relaciones con los pueblos vecinos y la disponibilidad de recursos. Así, el tipo de vestimenta, las casas, el transporte y otros aspectos son un testimonio de esta relación en el tiempo.

Cuando un museo, un centro cultural u otro tipo de espacio se propone una historia, es imposible escapar a entender esas relaciones íntimas entre sus protagonistas. De esa manera estas instituciones se convierten en mediadores entre el público que los visita y el patrimonio, estudiando y planteando de manera educativa los resultados de esas investigaciones. Las reglas de museología y museografía son importantes de tomar en cuenta, estableciendo un marco de acción común para todas las instituciones y espacios museísticos, el cual permite mejorar la calidad de la información, la conservación y la difusión del patrimonio. No obstante, como hemos revisado en las lecciones anteriores, hay muchas formas diferentes de hacer esto, tantas como distintos espacios museísticos y experiencias culturales existen.

El elemento central para explicar lo cultural de estos espacios es justamente el ser humano, la construcción de su civilización y su relación con el ambiente. Así, una forma de clasificarlos es en función de la dimensión territorial que abarcan: local (comunitario o regional), nacional (de un país) o mundial. Sin embargo, en general los museos están organizados y delimitados por la temática que tocan o desarrollan. Mientras algunos museos, como los nacionales, por lo general tratan de abarcar múltiples temáticas en un área relativamente amplia, otros buscan desarrollar temáticas muy específicas, como por ejemplo los centros de memoria.

Para ver conocer el caso del Centro de Memoria y Tolerancia de México:

Video: Reportaje especial del Museo Memoria y Tolerancia.

Fuente: C7GDL Jalisco

Cultura:

“...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.” UNESCO

Tanto los espacios culturales como los naturales enfocan de alguna manera la cultura y la relación del ser humano con su ambiente. Pero en el caso de los espacios culturales el énfasis está puesto en la construcción de la civilización, en el patrimonio material e inmaterial existente.

Para ver conocer el caso de la Casa de Movimientos Culturales “La Red” / “La Minka”:

Video: Casa de Movimientos Culturales “La Minka” - Vive con Cancha

Fuente: ViveConCancha

Mientras que, en el caso de los espacios naturales, el ser humano aparece como un elemento complementario y, en algunos casos, con una baja interacción con dicho espacio, por lo que el énfasis está puesto en la naturaleza. Así pues, lo que diferencia a cada tipo de espacio es la amplitud en la que estudia o revisa esas dimensiones.

Para ver conocer el caso del Cibermuseo PENT (de curaduría)

www.pent.org.ar/novedades/como-se-desarrollo-cibermuseo-del-pent

Artículo que explica la experiencia:

www.pent.org.ar/novedades/como-se-desarrollo-cibermuseo-del-pent

Caso de los cibermuseos de la UAM

www.museosvirtuales.azc.uam.mx/smv/?page_id=16779#inicio

La tecnología y el mundo del internet es la nueva frontera de los espacios museísticos culturales. Estos proyectos se caracterizan por existir completamente en la red y, por medio de la interacción de la computadora o el celular, llegar a una mayor cantidad de personas. Los videojuegos y la realidad virtual se han transformado en herramientas de gran capacidad y alcance para las instituciones culturales, con el beneficio añadido de no necesitar instalaciones físicas. La tecnología también ha permitido a los museos tradicionales relacionarse con las nuevas generaciones, las cuales han perdido el interés por las técnicas más tradicionales de educación de ese patrimonio cultural.

De esta manera el límite para el desarrollo de un proyecto es solo la imaginación y el interés en investigar, conectarse con otras experiencias y experimentar. En la innovación se encuentran las nuevas tendencias, con las cuales se pretende mejorar la producción de conocimiento, pero también vincularse mejor con el público meta, el cual es cada vez más joven y tiende a ser menos capaz de concentrarse mucho tiempo.

Importante. Recuerde que, en el caso de los cibermuseos, pero también en cualquier otro espacio museístico, la clave del éxito es la constante renovación, lo cual requiere un continuo trabajo de investigación, para mejorar las colecciones y capacitarse constantemente.

Para ver conocer el caso de La Realidad Aumentada en museos y exposiciones:

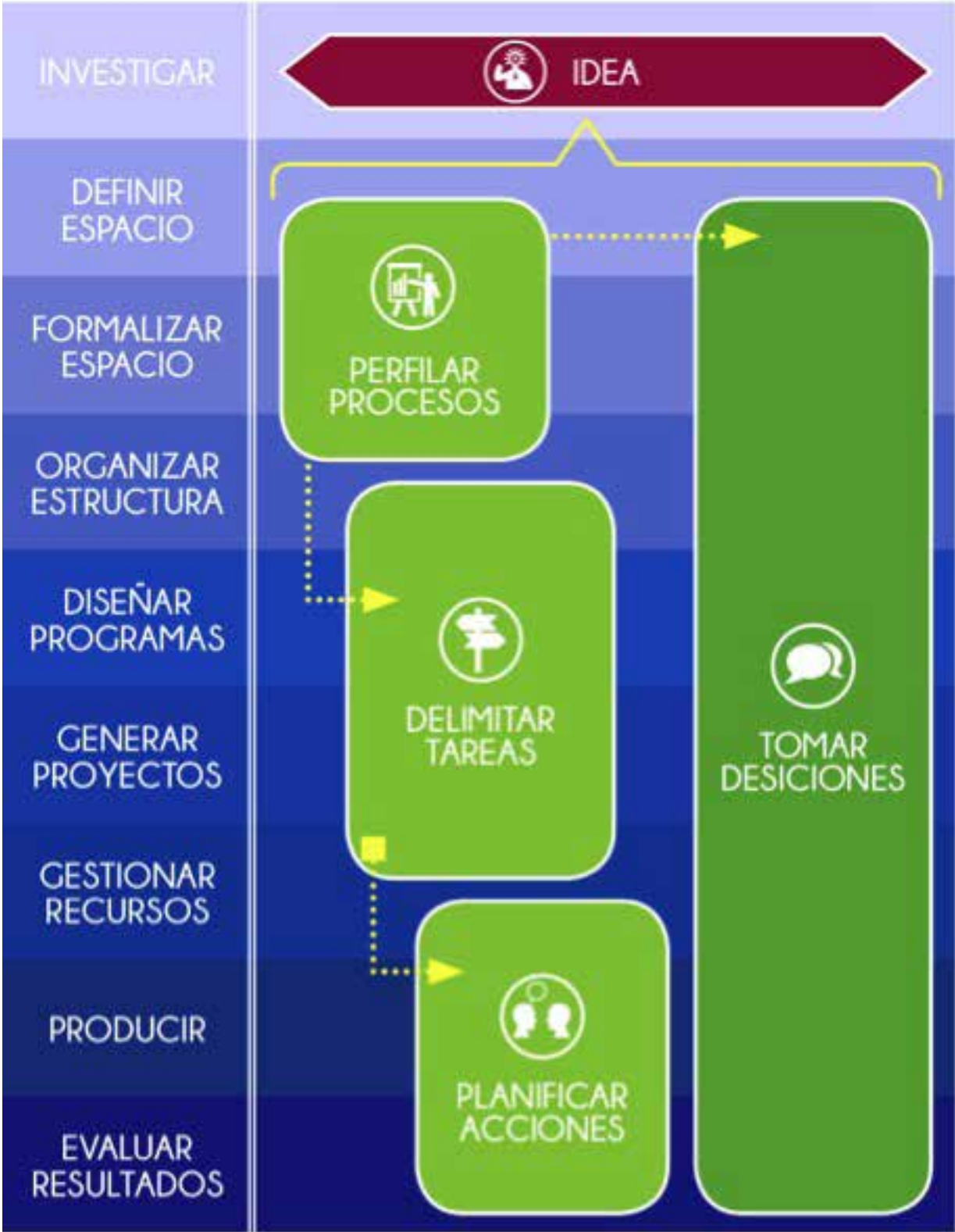
Video: La Realidad Aumentada en Museos y Exposiciones

Fuente: Raquel Contreras Recio

Crear un espacio museístico conlleva un trabajo en la forma de un proceso, lo cual quiere decir que se desarrolla poco a poco de manera metódica. Tener un método significa desarrollar una idea de manera ordenada, con un sistema que permite hacer realidad dicha idea, o los resultados que se buscan con esta. Una propuesta para esto es la siguiente:

De acuerdo con lo anterior, en este curso nos encontramos en el paso 1, que requiere de la investigación para plantear adecuadamente la idea del proyecto que se pretende desarrollar. Aunque la mayor parte de esta guía será desarrollada en el segundo curso, que tiene que ver con el planteamiento del proyecto de espacio museístico, algunos elementos resultan de gran interés para el presente curso. El cumplimiento de las metas de nuestro proyecto tiene que ver con la capacidad de delimitar adecuadamente nuestra idea.

Infografía 1. Esquema de pasos para la creación de un espacio museístico.



Para lograr esto se propone que es necesario realizar una investigación detallada de los siguientes aspectos:

Infografía 2. Elementos que deben ser investigados para consolidar la idea de proyecto.



Ejercicio. Muchos de los aspectos y conceptos destacados en la Infografía anterior han sido revisados a lo largo del curso. Utilice la hoja del anexo 1 (Cfcs-0001-0309-A1) para pensar cómo cada uno de los aspectos mencionados en la infografía 2 se relacionan con el proyecto que se piensa plantear.

Antes de iniciar tome en cuenta lo siguiente: ¿había pensado antes en los aspectos planteados en la infografía anterior?, ¿cuáles son lo que no conozco? (investigue los que no conozca en la materia de curso y en internet).

A partir de lo anterior, considere con mucho cuidado y marque en la hoja anexa lo que le parece más adecuado de las siguientes preguntas:

- ¿Con cuáles características cumple mi proyecto?
- ¿Con cuáles funciones de las descritas en la infografía 2 cumplirá mi proyecto?
- ¿Con cuáles fines de los descritos en la infografía 2 se identifica mi proyecto?
- ¿Cuáles son los objetos (colecciones) de se gestionarán?

Guarde esa lista, ya que nos servirá en la lección 10 para definir el proyecto específico que queremos desarrollar. Importante. Esta no es una actividad evaluada, pero recuerde que la información de los ejercicios le ayudará mucho a realizar el ensayo final del curso.

Reflexión:

Considere las siguientes preguntas:

¿Realmente es necesario que mi proyecto sea un museo tradicional o está más vinculado a otro tipo de espacio museístico?

¿De qué manera puedo alcanzar mejor mis objetivos a partir de los ejemplos planteados?

¿De qué manera puedo hacer llegar mejor la información a los visitantes de mi proyecto?

Considere las posibilidades de su proyecto en función de lo que se busca alcanzar y, a partir esto, trate de proponer una estructura para su proyecto.

Nota. No es necesario que entregue sus respuestas escritas, pero se le recomienda que discuta con sus compañeros de curso, para recibir retroalimentación.

Fuentes

Digital.

Sitio web de la UNESCO. Consultado el 12 de octubre de 2016.

<http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>.

Bibliografía

Programa de Museos Regionales y Comunitarios (2016A). *Glosario y descripción de espacios museísticos*. Costa Rica: Museo Nacional de Costa Rica.

Programa de Museos Regionales y Comunitarios (2016B). *Guía para la creación de un espacio museístico*. Costa Rica: Museo Nacional de Costa Rica

LECCIÓN 10 – Anexo 1

Consejos de la Revista Forbes para emprendedores (adaptada a museos)

Finalmente les dejamos con algunos consejos de la Revista Forbes para los emprendedores (adaptada a museos por nosotros):

1.- Aprende a vivir con incertidumbre. La competencia es un factor clave al momento de emprender. Sin embargo, deja de pensar en ella, solamente identifica quién es y qué hace; crear tu oferta y aprender a defenderla te ayudará a hacer la diferencia en el mercado.

2.- Sé un líder, no un jefe. La gente busca a alguien que esté dispuesto a “ensuciarse las manos” por su equipo, haz una conexión con tu equipo de trabajo, cree en ellos y motívalos, eso da mejores resultados en la productividad. Se necesita siempre un líder, designado por la mayoría o por su habilidad, para guiar el equipo.

3.- Establece una cultura de trabajo. El ser flexible con el trabajo ayuda a blindar las relaciones que tienes con quienes participan del proyecto. Sin embargo, establece los tiempos de entrega del trabajo y haz que se comprometan con ellos.

4.- Recompensa. Comparte los éxitos del proyecto con tu equipo de trabajo, pero también si las cosas no van bien identifica debilidades y conviértelas en oportunidades, esto los alienta a mejorar.

5.- Sé humilde. Los negocios y las oportunidades de proyectos están en donde menos se piensan, ten apertura con todo tipo de personas.

6.- Acepta ayuda. Sé honesto, acepta tus errores y aprende a escuchar consejos de los demás.

7.- Sé profesional. Tener en orden tu material de trabajo (presentaciones, redes sociales, página web, tarjetas de presentación, etc.) y cuidar tu aspecto físico habla bien de ti.

8.- Cuida a tus visitantes y usuarios. “Un visitante feliz, atrae a más visitantes”. Por lo tanto, dale tiempo y el espacio que cada uno necesita, estudia sus necesidades y trata de adaptarte, siendo siempre fiel al concepto inicial de tu espacio.

9.- Separa lo laboral de lo personal. A pesar de que la amistad te genera algo que no tiene valor, como la confianza, debes establecer una división entre tus relaciones personales y profesionales.

10.- Protégete. Invierte tiempo y dinero en todo el ámbito legal de tu empresa, desde regularización de impuestos hasta contratos de confidencialidad o las regulaciones nacionales que son importantes.

¿QUÉ ES UN ESPACIO MUSEÍSTICO?

Unidad 4: Mi proyecto

LECCIÓN 10

Clasificación de mi proyecto

¡Felicidades! Ha llegado a la última lección del curso. Ahora vamos a reflexionar sobre la clasificación del proyecto a desarrollar.

¿Cómo clasificar mi proyecto museístico?

En esta lección vamos a estudiar:

1. ¿Cómo clasificar mi proyecto museístico?

Llegados a este punto es absolutamente necesario partir de una aclaración importante. Según el concepto de museo que hemos estudiado hasta ahora todos los espacios museísticos, naturales o culturales, son museos. La gran diferencia, que tratamos de establecer a lo largo del curso, es que todos los espacios museísticos poseen rasgos importantes que los distinguen y le dan denominación distinta al nombre museo. Esas diferencias significan variadas formas de acercarse a sus funciones y fines, características y objetos también diferentes. Por lo tanto, desde el punto de vista de la organización de un proyecto, no es lo mismo pensar en una galería, en centro cultural o en un museo.

Crear un espacio museístico conlleva un esfuerzo de planificación importante, que va desde la concepción de la "razón de ser" en un documento escrito con un formato de proyecto identificado por los interesados como "el proyecto museístico", hasta un esquema operativo que muestre el posible funcionamiento de la institución por crearse. Identificar dentro de este documento objetivos, valores, funciones y fines conlleva a diagnosticar las necesidades de inversión en recurso económico y humano acorde con las expectativas institucionales museísticas por desarrollar.

Comprender esto no significa que debe renunciarse al sueño de crear un museo en concreto, sino que debemos entender que este puede ser un proceso que tarde un tiempo. No obstante, un proyecto puede comenzar con objetivos y fines más modestos para poco a poco ir respondiendo a las necesidades de su desarrollo conceptual y quizá pueda convertirse en un museo. Un consejo que puede ser de gran utilidad es partir de limitar y ajustarse a las posibilidades económicas y de organización para plantear un proyecto de acuerdo a las condiciones que se poseen, para luego comenzar a crecer y ampliar en función de las posibilidades. De hecho, esto puede ser ideal para atraer fondos, ya que los inversionistas y las instituciones se alejan de los proyectos mal planteados que abarcan más de lo que pueden. Un posible inversionista puede encontrar mucho más atractivo un proyecto pequeño, bien planteado y que tiene posibilidades de crecimiento, porque indica una visión clara y una buena administración.

Llegar al punto de poder planificar un proyecto necesita, obligatoriamente, de una reflexión muy realista de lo que se puede hacer con lo que se tiene. Como hemos mencionado, hacer un centro de cultura o una galería no significa

Museo:

Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su ambiente con fines de estudio, educación y recreo.

Para numerosos museólogos (...) el museo no es sino un medio entre otros que da testimonio de la "relación específica del Hombre con la realidad, relación determinada por 'la colección, la conservación consciente y sistemática (...) y el uso científico, cultural y educativo de objetos inanimados, materiales, muebles (sobre todo tridimensionales) que documentan el desarrollo de la naturaleza y de la sociedad.'" (Lección 1)

Consejo.

Ser ambicioso en el planteamiento de un proyecto no es malo. De hecho, tener una visión de desarrollo a futuro es muy deseable. Pero tratar de abarcar más allá de las posibilidades y capacidades reales de los involucrados en el proyecto es signo de mala planificación y aleja a los inversores. Haga un diagnóstico de los recursos con los que se cuentan (humanos y de capital) y sea realista con los que se puede hacer en un principio.

hacer un proyecto con menos valor, todos siguen siendo museos, la diferencia está en los fines, las metas y objetivos de cada tipo espacio, que son más o menos complejos (ver Anexo 1 – Cfcs-0001-0410-A1). Entonces lo que queda definir es justamente qué tipo de proyecto es el que se desea realizar. Para ello es buena idea practicar un análisis inicial, se recomienda el FODA.

¿Qué es el análisis FODA?

FODA es la contracción de las palabras: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Esta es una herramienta muy utilizada para llevar a cabo el análisis de la situación estratégica de cualquier proyecto, con el fin de definir el camino por seguir o las decisiones por tomar. En el caso de los espacios museísticos, este ejercicio puede ayudarnos a tomarnos un tiempo para pensar en las bases del proyecto que queremos plantear y no precipitarnos, tomando en cuenta todos los factores para tomar una decisión.

Según este tipo de análisis, las debilidades y fortalezas son los aspectos internos del proyecto que de alguna manera pueden afectar las posibilidades de éxito. Considere que el desconocimiento del campo, como la museología o museografía, puede considerarse como debilidades; la disponibilidad o no de capital, mano de obra, ganas de crecer entre otros muchos factores pueden estar entre las fortalezas o las debilidades. Trate de reflexionar en los siguientes aspectos de los espacios museísticos en su proyecto: características, fines, funciones, así como en capacidades materiales y económicas. A partir de ello piense en los aspectos con los que se cuentan y en los que hay debilidad. Para ello puede utilizar también el Anexo 2 (Cfcs-0001-0410-A2). Esto puede servir para definir qué tipo de espacio es el que se desea hacer, pero también para hacer un plan de desarrollo en el cual se busque mejorar las áreas en las que se tiene debilidad.

Las oportunidades y las amenazas surgen del contexto en el que se desarrolla el proyecto. Esto quiere decir que, por lo general, estos se dan fuera del mismo, por lo cual se requiere de un conocimiento de las condiciones y elementos que pueden afectar directamente el desarrollo de la idea. Por ejemplo, conocer el marco legal que existe, un posible cambio en la ley podría afectar todo el proyecto. Asimismo, la llegada de una nueva tecnología podría facilitar el desarrollo de ideas, exhibiciones o procesos internos necesarios planeados. En ese sentido se trata de aumentar las oportunidades y disminuir las amenazas posibles.

Los siguientes cuadros pueden servir para iniciar el balance. Anote las observaciones relativas a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que considere oportuno para cada uno de los aspectos que se indican.

ASPECTOS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
La organización del grupo interesado en el proyecto;				
El espacio físico que cuento visualizado para albergar mi proyecto;				
Fuentes y recursos económicos disponibles;				
Capacidades de trabajo en equipo;				
Colaboradores identificados a nivel profesionales, locales, cantonales, distritales, municipales, provinciales, nacionales, del sector privado y público, educativo;				
Las colecciones que dispondrá mi espacio museístico;				

Recursos tecnológicos a disposición del proyecto;				
Conocimientos previos que tengan los miembros del grupo interesado en el proyecto;				
Nuestra oferta cultural y educativa para el público;				
Ubicación del lugar y su entorno.				

Con este análisis se busca que tengamos claras las condiciones del proyecto, pensando siempre en las características y fines de los espacios museísticos. De este ejercicio debería salir algo más en claro, que me permita definir ¿qué tipo de museo es mi proyecto? Lo cual debería facilitar mucho el trabajo de plantear el proyecto, que es la etapa siguiente a la definición del tipo de espacio. A continuación, el curso le pedirá llevar a cabo una evaluación y un trabajo final, los cuales están destinados a dejar en firme el tipo de proyecto museístico que se realizará.

Ejercicio. Tome en cuenta la hoja anexa de la lección 9 (Cfcs-0001-0309-A1), así como el Cuadro diagnóstico de espacios museísticos. Versión completa en el anexo 3 (Cfcs-0001-0410-A3) y los resultados del análisis FODA realizado anteriormente. A partir de estos documentos lleve a cabo las siguientes acciones:

1. Piense en las opciones que marcó en la hoja anexa de la lección 9. Revise lo que marcó en función del análisis FODA que realizamos en esta lección. Considere si debe cambiar alguna opción marcada para adaptarla a la realidad del proyecto. Reflexione su respuesta a partir de los consejos que le hemos dado en esta lección.
2. Tome la hoja anexa de la lección 9 y compare su respuesta con el anexo 3 de esta lección (Cfcs-0001-0410-A3), para ver qué tipo de espacio museístico se adapta mejor a lo que definió para su propio proyecto.
3. Considere la opción de espacio museístico que mejor se adapte a su propio proyecto y revise sus características, funciones y fines, estudiados en las lecciones anteriores. Cuestiónese si tiene lo que se requiere para llevar a cabo ese proceso, recuerde el análisis FODA.
4. Haga los cambios que considere necesarios para definir finalmente su proyecto en función de uno de los posibles espacios estudiados y los consejos del curso.

Importante.

Esta no es una actividad evaluada, pero recuerde que la información de los ejercicios le ayudará mucho a realizar el ensayo final del curso.

Esperamos que la información que hemos compartido le haya sido de la mayor utilidad, nos vemos pronto, en otro curso de la plataforma web Confluencias.

Mucha suerte.

Fuentes.

Digital.

Sitio web de la Revista Forbes México. Consultada el 13 de octubre de 2016. <http://www.forbes.com.mx/10-consejos-basicos-para-emprender/#gs.UYSIOJY>

Bibliografía

Programa de Museos Regionales y Comunitarios (2016). *Glosario y descripción de espacios museísticos*. Costa Rica: Museo Nacional de Costa Rica.

Programa de Museos Regionales y Comunitarios
Museo Nacional de Costa Rica
2020