



Resumen Ejecutivo

Aporte económico del ámbito público a la cultura costarricense Período 2022-2024

El Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) realiza esfuerzos para contar con herramientas que visibilicen el aporte del sector cultura de manera dinámica y precisa, que permitan la generación de insumos de referencia técnica para la toma de decisiones y acompañen la creación de estímulos e incentivos que potencien el crecimiento del sector creativo del país, promoviendo la protección y promoción de la diversidad cultural nacional.

El acercamiento a la dimensión económica de la cultura ha permitido a la institución desde el año 2013, en el marco de construcción de la Cuenta Satélite de Cultura (CSC), atender a la generación de indicadores que describen las principales características económicas del sector, tales como: Producción, PIB Cultural, Empleo, Demanda, Gasto y financiamiento, comercio exterior, entre otros.

La determinación del **Aporte económico del ámbito público a la cultura costarricense** se muestra como una herramienta complementaria a la información que alberga la CSC, con la finalidad de exponer la contribución al sector cultura desde la perspectiva pública.

La investigación requirió información de la inversión que realizan las instituciones del ámbito o Sector Público en los distintos sectores, actividades económicas y productos culturales que utiliza metodológicamente la CSC¹, de manera que, la metodología² aplicada genera datos del periodo 2022-2024, asimismo cuenta con el apoyo técnico del Banco Central de Costa Rica y considera las clasificaciones presupuestarias del Sector Público.

En 2025, la Unidad de Cultura y Economía del MCJ aplicó el cuestionario web³ “**Aporte del ámbito público a la cultura costarricense 2022-2024**”, dirigido a las **instituciones del sector público**. El objetivo principal de esta iniciativa consiste en actualizar los datos de inversión que estas entidades destinan en actividades y productos culturales.

Asimismo, esta acción se enmarca al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la UNESCO vinculados con el Medio Ambiente y Resiliencia. Específicamente contribuye a la construcción del indicador mundial ODS 11.4 sobre el gasto dedicado a la preservación, protección y conservación del conjunto del patrimonio cultural y natural.

¹ Los sectores que conforman al campo cultural son: artes escénicas, artes visuales, audiovisual, diseño, creación literaria, musical, teatral, etc.; editorial, educación cultural y artística, juegos y juguetería, música, patrimonio material, inmaterial y publicidad.

² 2014. Ministerio de Cultura y Juventud. *Aporte económico del ámbito público a la cultura costarricense. Período 2010-2012*. Publicación digital disponible en si.cultura.cr

³ El periodo de consulta abarcó del 20 de enero al 18 de julio, mediante el sitio web <https://adminsi.cultura.cr/form/aporte-sector-publico-en-cultura>



Seguidamente se muestran los principales resultados de la investigación:

Segmentos institucionales

- Gobierno Central⁴
- Sociedades No financieras públicas
- Fondos de Seguridad Social
- Sociedades Financieras
- Gobiernos Locales

Periodo de estudio

Serie de años 2022-2024.

Respuestas recibidas

La consulta identificó un total de **354 instituciones públicas**, de las cuales **154 completaron el cuestionario** lo que representa 43,50% del total; de estas instituciones en promedio 101 registraron inversión en actividades culturales durante el periodo 2022-2024.

Cuadro 1. Cantidad de instituciones consultadas según segmento institucional.

Segmento institucional	N.º de instituciones públicas	N.º de instituciones que completaron cuestionario	% de respuesta
Gobierno Central ¹	125	76	49,35%
Gobiernos Locales	192	49	31,82%
Sociedades Financieras	21	18	11,69%
Sociedades No Financieras Públicas	12	10	6,49%
Fondos de Seguridad Social	4	1	0,65%
Total	354	154	43,50%

¹ Incluye órganos desconcentrados e instituciones sin fines de lucro que sirven al Gobierno Central.

Fuente: Unidad de Cultura y Economía, MCJ.

Gasto público total ejecutado en actividades culturales

En 2024 el gasto total ejecutado en actividades culturales de las instituciones públicas consultadas alcanzó los 36.838,24 millones de colones y presenta un crecimiento del 25,45% en relación con el año anterior.

⁴ Incluye órganos desconcentrados e instituciones sin fines de lucro que sirven al Gobierno Central.



Respecto a la participación del gasto público ejecutado en actividades culturales según segmento institucional, destaca que, el Gobierno Central aporta el 72,16% en dicha inversión, seguido de los Gobiernos Locales con 11,34%, las Sociedades Financieras contribuyen con el 10,42%, por su parte, la menor participación se refleja en los segmentos Sociedades No Financieras Públicas y los Fondos de Seguridad Social, los cuales aportan en conjunto 6,08%.

Entre las instituciones que más invierten en actividades culturales, destacan el Ministerio de Cultura y Juventud y sus órganos desconcentrados, el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal, las Juntas de Educación y Administrativas, la Universidad Nacional, el Banco Central de Costa Rica y el Instituto Nacional de Seguros, las cuales aportan en conjunto el 65,13% del gasto público total ejecutado en actividades culturales.

Durante el período 2022-2024, el gasto público destinado a actividades culturales representó una proporción modesta del total ejecutado, con cifras de 0,16% en 2022, 0,17% en 2023 y 0,19% en 2024, estas cifras muestran un leve incremento en la asignación de fondos para el desarrollo de actividades culturales durante el período.

Cuadro 2. Gasto público ejecutado en actividades culturales según segmento institucional en millones de colones, 2022-2024.

Segmento institucional	2022	2023	2024	Estructura %
Gobierno Central ¹	24 587,42	22 571,60	26 582,20	72,16%
Gobiernos Locales	2 940,60	3 444,95	4 179,05	11,34%
Sociedades Financieras	2 661,37	2 729,84	3 838,78	10,42%
Sociedades No Financieras Públicas	210,93	611,60	2 236,73	6,07%
Fondos de Seguridad Social	4,75	6,85	1,48	0,00%
Total	30 405,07	29 364,85	36 838,24	100,00%

¹ Incluye órganos desconcentrados e instituciones sin fines de lucro que sirven al Gobierno Central.

Fuente: Unidad de Cultura y Economía, MCJ.

Gasto público ejecutado en actividades culturales según sector cultural

Al año 2024 la inversión destinada al desarrollo y financiación de actividades culturales es de 36.838,24 millones de colones.

La distribución del gasto público ejecutado en actividades culturales revela al año 2024 una marcada concentración en los sectores de patrimonio material y patrimonio natural, que en conjunto recibieron el 55,37% del total invertido. Esta asignación refleja una fuerte apuesta por la preservación y valorización de los bienes culturales y naturales del país.

También destacan los sectores de artes escénicas y publicidad, con participaciones del 13,31% y 7,78% respectivamente, evidenciando su relevancia en la dinamización cultural y la proyección de contenidos creativos.



Por otro lado, los sectores de educación cultural y artística, música, audiovisual, editorial y patrimonio inmaterial representan en conjunto el 20,42% del gasto, lo que indica una inversión significativa en la formación, producción y difusión de expresiones culturales diversas.

En contraste, los sectores de artes visuales, diseño, creación literaria, musical, teatral, entre otros, así como juegos y juguetería, recibieron la menor proporción del gasto, con apenas un 3,12% en conjunto, lo que sugiere oportunidades de fortalecimiento para estas áreas de alto potencial creativo.

Cuadro 3. Gasto total ejecutado en actividades culturales según sector cultural en millones de colones, 2022-2024.

Sector cultural	2022	2023	2024	Estructura %
Patrimonio material	6 481,26	7 600,82	10 253,69	27,83%
Patrimonio natural	11 068,26	9 362,25	10 143,09	27,53%
Artes escénicas	3 602,88	3 357,57	4 904,70	13,31%
Publicidad	1 828,85	2 124,07	2 867,79	7,78%
Educación cultural y artística	1 963,35	1 678,27	2 042,34	5,54%
Música	1 404,86	1 115,86	1 902,33	5,16%
Audiovisual	1 216,32	1 380,09	1 372,13	3,72%
Editorial	1 096,80	1 159,43	1 314,07	3,57%
Patrimonio inmaterial	343,71	392,45	889,91	2,42%
Artes visuales	481,51	275,98	515,24	1,40%
Diseño	441,39	360,80	429,86	1,17%
Creación literaria, musical, teatral, etc	454,30	484,23	167,12	0,45%
Juegos y juguetería	21,59	73,03	35,97	0,10%
Total	30 405,07	29 364,85	36 838,24	100,00%

Fuente: Unidad de Cultura y Economía, MCJ.

Gasto ejecutado en actividades culturales por el Ministerio de Cultura y Juventud y sus órganos desconcentrados

En 2024 la inversión específica para la producción y financiamiento de actividades y productos culturales realizada por el MCJ y sus Órganos Desconcentrados corresponde a 9.319,12 millones de colones y representa el 20,81% de su gasto público total ejecutado.

Asimismo, el MCJ y sus Órganos Desconcentrados aportan en promedio el 25,89% del gasto público total ejecutado en cultura durante el periodo de estudio.

De manera similar el MCJ y sus Órganos Desconcentrados aportan en promedio el 33,82% del gasto ejecutado en cultura del segmento institucional Gobierno Central durante el periodo de estudio.



Personas asignadas a asuntos culturales

Al año 2024 se identifica que 1.173 personas colaboraron en la atención de asuntos culturales, casi la totalidad proviene del Gobierno Central, que representa el 97,02%.

En contraste, los Gobiernos Locales aportan un 2,30%, mientras que la menor participación se muestra en los segmentos Sociedades No Financieras Públicas, Sociedades Financieras y Fondos de Seguridad Social, que en conjunto suman el 0,68%.

Cuadro 4. Cantidad de personas asignadas a asuntos culturales según segmento institucional, 2022-2024.

Segmento institucional	2022	2023	2024	Estructura %
Gobierno Central ¹	1 138	1 139	1 138	97,02%
Gobiernos Locales	27	27	27	2,30%
Sociedades No Financieras Públicas	5	5	5	0,43%
Sociedades Financieras	2	2	2	0,17%
Fondos de Seguridad Social	1	1	1	0,09%
Total	1173	1174	1173	100,00%

¹ Incluye órganos desconcentrados e instituciones sin fines de lucro que sirven al Gobierno Central.

Fuente: Unidad de Cultura y Economía, MCJ.

Instituciones con Departamento o Área destinada a los asuntos culturales

Al año 2024 se identifican 67 instituciones públicas con Departamento o Área destinada a los asuntos culturales, la mayor participación se muestra en el Gobierno Central y los Gobiernos Locales, los cuales suman 59 instituciones, es decir un 88,1% de dicha cifra.

Cuadro 5. Instituciones con Departamento o Área destinada a los asuntos culturales, años 2022-2024.

Segmento institucional	2022	2023	2024	Estructura %
Gobierno Central ¹	29	29	31	46,3%
Gobiernos Locales	24	24	28	41,8%
Sociedades No Financieras Públicas	5	5	5	7,5%
Sociedades Financieras	2	2	2	3,0%
Fondos de Seguridad Social	1	1	1	1,5%
Total	61	61	67	100,0%

¹ Incluye órganos desconcentrados e instituciones sin fines de lucro que sirven al Gobierno Central.

Fuente: Unidad de Cultura y Economía, MCJ.

Para más información:
Unidad de Cultura y Economía
Tel: (506) 2255-3188 Ext. 105
info@cultura.cr
si.cultura.cr